



## COMUNICATO STAMPA

### IL GRUPPO CAMPARI LANCIA IL NUOVO SITO CORPORATE

#### Nuovi contenuti e grafica per [www.campari.com](http://www.campari.com)

**Milano, 1 dicembre 2004** – Il Gruppo è lieto di annunciare la messa online del nuovo sito istituzionale [www.campari.com](http://www.campari.com).

Sviluppato in una veste grafica moderna e accattivante, il nuovo sito del Gruppo Campari rappresenta la realtà del Gruppo e dei suoi prodotti con una particolare attenzione ad **Investitori/Analisti** (area Investors), **Giornalisti** (area Press) e **distributori internazionali** (area Trade).

Il nuovo sito, disponibile in italiano e inglese, prevede all'interno della struttura principale una **presentazione istituzionale del Gruppo**, declinata in diverse sotto-sezioni. Segue una sezione interamente dedicata ai **Brand** di proprietà, suddivisi per Spirits, Wines e Soft Drinks. Ogni brand dispone di una pagina dedicata che permette di conoscere da vicino anche la storia e le modalità di consumo dei singoli prodotti.

Le altre sezioni riguardano **Campari International Magazine**, la rivista semestrale del Gruppo in lingua inglese; **Calendario 2005**, dodici mesi di passione interpretati da Giovanni Gastel e scaricabili sul proprio pc; un assaggio di **Cocktail internazionali** per Campari, Cinzano e SKYY Vodka; e infine **"Firmato Campari"**, una gamma di e-card, screensaver e desktop, tutte rigorosamente Campari.

La nuova versione del sito istituzionale è stata strutturata in un'ottica di razionalizzazione e completezza di informazioni e di facilità di navigazione, il tutto corredato da un layout moderno e in linea con i colori istituzionali del Gruppo. Questo è stato reso possibile dalla collaborazione tra il team di comunicazione Campari e la **web agency Tribal DDB**.

#### **Buona navigazione!**

Il **Gruppo Campari** è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brands di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Enrico Serafino, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega circa 1.500 persone e le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

#### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**Chiara Bressani**

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com