



BOB KUNZE-CONCEWITZ

Bob Kunze-Concewitz, austriaco, è nato a Istanbul il 7 aprile 1967.

Il suo percorso è stato sin dall'inizio degli studi di stampo fortemente internazionale: maturità francese, si è laureato con lode in USA presso il Hamilton College e ha quindi conseguito un *master* in *business administration* presso la Manchester Business School in Gran Bretagna.

Nel 1990, Bob è entrato a far parte del gruppo Procter & Gamble, dove ha intrapreso un eccellente percorso di carriera internazionale nel *marketing*.

Ha ricoperto ruoli di sempre maggiore responsabilità, e il suo *curriculum* professionale è stato arricchito da numerosi incarichi sia nella pianificazione strategica che nello sviluppo di *business*.

Dal 1995 il suo sviluppo professionale si è focalizzato sullo sviluppo e la costruzione dell'immagine di marchi del lusso all'interno della divisione Prestige Products di Procter & Gamble.

Facendo leva sulla capacità di gestione di marchi di lusso, ha contribuito alla crescita a doppia cifra di importanti marchi di profumi quali, ad esempio, Hugo Boss e Lacoste, in singoli mercati o quale *global franchise owner* con responsabilità di profitto.

Nel 2004 è stato nominato Global Corporate Marketing Director della divisione Prestige Products di Procter & Gamble presso gli *headquarter* della divisione a Ginevra.

Perfettamente fluente in 5 lingue (inglese, tedesco, francese, italiano e turco), Bob ha operato in diversi contesti internazionali: Italia, Germania, Inghilterra, Francia, Benelux, Stati Uniti e Svizzera.

A ottobre 2005 è entrato nel Gruppo Campari quale Group Marketing Officer, dove ha continuato a sfruttare la propria competenza di *marketing* e visione strategica per lo sviluppo dei marchi del Gruppo.

Il 8 maggio 2007 il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Campari ha nominato Bob Kunze-Concewitz Chief Executive Officer.