

CAMPARI GROUP

COMUNICATO STAMPA

Assemblea Straordinaria degli Azionisti di Davide Campari-Milano N.V.

Simon Hunt si unisce come Amministratore Esecutivo al Consiglio di Amministrazione della Società di cui ricoprirà il ruolo di nuovo *Chief Executive Officer*

Amsterdam, 15 gennaio, 2025-L'assemblea Straordinaria degli Azionisti di Davide Campari-Milano N.V. (la "**Società**") (Reuters CPRI.MI-Bloomberg CPR IM) tenutasi in data odierna ha approvato a larga maggioranza la nomina di Simon Hunt come Amministratore Esecutivo del Consiglio di Amministrazione della Società fino all'Assemblea Generale che si terrà nel 2028.

Pertanto, Simon ricoprirà il ruolo di nuovo *Chief Executive Officer* della Società, come designato dal Consiglio di Amministrazione, tenutosi il 4 dicembre 2024, su raccomandazione del Comitato Remunerazione e Nomine e del Comitato per la Transizione della *Leadership*, come precedentemente comunicato.

Il *curriculum vitae* di Simon Hunt è disponibile sul sito della Società (<https://www.camparigroup.com/en/page/group/governance>).

A oggi, Simon Hunt non detiene azioni della Società.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225330

Email: chiara.garavini@campari.com

Gulsevın Tuncay

Tel. +39 02 6225528

Email: gulsevın.tuncay@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<https://www.camparigroup.com/en/page/investors>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/camparigroup>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

<https://www.linkedin.com/company/campari-group>

Visit [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore focus di Campari Group e comprendono Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Espolòn, Courvoisier, Wild Turkey e Appleton Estate. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 25 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 26 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.900 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Campari Group promuove un consumo responsabile.