

CAMPARI GROUP

COMUNICATO STAMPA

Campari Group nomina Simon Hunt, veterano del settore *spirit*, *Chief Executive Officer*

Già *Chief Executive Officer* di William Grant&Sons, con oltre 30 anni di esperienza nel settore degli *spirit* a livello internazionale, in particolare nel mercato strategico degli Stati Uniti, Simon Hunt possiede una vasta e comprovata esperienza nella gestione di aziende di *premium spirit* e nello sviluppo e crescita di marchi iconici a livello globale

Completata con successo la transizione della *governance*, succedendo ai co-CEO *ad interim* Paolo Marchesini, *Chief Financial and Operating Officer*, e Fabio Di Fede, *Chief Legal and M&A Officer*

Milano, 4 dicembre 2024-Il Consiglio di Amministrazione di Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI-Bloomberg CPR IM) annuncia la scelta di Simon Hunt come *Chief Executive Officer* di Campari Group. La nomina è il risultato di una valutazione approfondita di candidati interni ed esterni condotta dal Comitato per la Remunerazione e le Nomine, dal Comitato per la Transizione della *Leadership* e dal Consiglio di Amministrazione.

Simon Hunt subentrerà agli attuali co-CEO *ad interim* Paolo Marchesini, *Chief Financial and Operating Officer*, e Fabio Di Fede, *Chief Legal and M&A Officer*.

Ai sensi della legge olandese, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la convocazione di un'Assemblea Generale *ad hoc* il 15 gennaio 2025 per nominare Simon Hunt Amministratore Esecutivo di Davide Campari-Milano N.V.. Simon sarà *Chief Executive Officer* a partire dalla data dell'Assemblea Generale.

Con oltre 30 anni di esperienza nei *premium spirit*, Simon Hunt è un veterano del settore e *leader* affermato con una solida esperienza nell'accelerazione dei percorsi di crescita aziendale e nella costruzione di marchi globali. Ha maturato un'ampia competenza nei mercati internazionali, in particolare nel mercato strategico degli Stati Uniti, così come nei mercati emergenti. Simon possiede consolidate capacità strategiche, manageriali e di *leadership* acquisite attraverso responsabilità crescenti nei diversi mercati e categorie di *spirit*, lavorando per le principali aziende del settore, sia quotate che non.

In particolare, ha trascorso 14 anni in William Grant&Sons, proprietaria del portafoglio di *Scotch whisky single malt* più venduto al mondo, oltre che di marchi rilevanti nelle categorie del *gin* e della *tequila*. Nel corso degli anni ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità, da *President&Managing Director of North America* a *Chief Commercial Officer*, fino a essere promosso *Chief Executive Officer* dal 2016 al 2020. Durante la sua carriera presso William Grant&Sons, Simon Hunt ha sviluppato e implementato con successo la strategia aziendale focalizzata su infrastrutture scalabili e costruzione di marchi *premium*, rafforzando la presenza nei mercati emergenti e promuovendo l'innovazione.

Simon Hunt ha iniziato la sua carriera in Diageo, dove ha ricoperto varie posizioni manageriali nel *marketing* e nelle vendite, incluso il ruolo di *Vice President of Smirnoff Global Marketing*. Successivamente è entrato a far parte di Allied Domecq come *Senior Vice President of Global Innovation* ed *Executive Vice President of Marketing North America*, prima di unirsi a Pernod Ricard in qualità di *Chief Executive Officer&President* di Malibu-Kahlua International.

Più recentemente, dopo due anni come consulente strategico per *Chief Executive* e Consigli di Amministrazione di aziende di *spirit premium*, nel 2022 Simon Hunt è stato nominato *Chief Executive Officer* di Catalyst Spirits, un incubatore di marchi *spirit*, dove ha guidato le iniziative strategiche dell'azienda e l'innovazione di marchi attraverso piattaforme digitali. Catalyst Spirits è la società operativa dietro marchi quali Howler Head in cui Campari Group ha acquisito nel 2022 una partecipazione di minoranza e i diritti di distribuzione, attualmente in fase di dismissione dato il rinnovato *focus* di Campari Group sui *brand* strategici prioritari.

Simon Hunt, cittadino australiano e britannico, è laureato alla London School of Economics e alla London Business School. Ha completato programmi da *executive* presso Harvard Law School, INSEAD a Singapore e Wharton negli Stati Uniti.

Luca Garavoglia, Presidente del Gruppo: *'Sono lieto di dare il benvenuto a Simon come nuovo Chief Executive Officer di Campari Group. La sua ampia e comprovata esperienza nel settore, insieme alla sua leadership nella costruzione e nello*

CAMPARI GROUP

sviluppo dei marchi premium a livello globale saranno fondamentali per guidare Campari Group nella sua prossima fase di crescita. Sono convinto che le competenze, la personalità, l'energia, la leadership e la determinazione di Simon porteranno Campari Group a nuovi traguardi mentre continuiamo a implementare la nostra strategia di crescita e a evolvere nel nostro nuovo modello operativo delle House of Brands. Colgo questa opportunità per esprimere la mia profonda gratitudine a Paolo Marchesini e Fabio Di Fede per l'impegno nel loro ruolo di Co-CEO ad interim, garantendo una transizione di governance di successo, e per il loro continuo supporto, collaborando con Simon e assicurando un passaggio di consegne fluido. Inoltre, desidero ringraziare sinceramente il Comitato per la Transizione della Leadership, presieduto da Bob Kunze-Concewitz in qualità di Amministratore non esecutivo, il Comitato per la Remunerazione e le Nomine e l'intero Consiglio di Amministrazione per il loro supporto fattivo e il contributo significativo nel processo di selezione.'.

Simon Hunt, Chief Executive Officer: *'Durante i miei oltre tre decenni di esperienza nell'industria degli spirit, ho sempre nutrito grande stima per Campari Group per la sua storia unica, il solido portafoglio di brand iconici, la cultura aziendale, la continua sovraperformance e l'eccezionale storia di crescita. Sono onorato ed entusiasta di cogliere questa straordinaria opportunità e non vedo l'ora di collaborare con un leadership team di talento quale quello di Campari Group e con tutta l'organizzazione per continuare a consolidare l'eredità e i successi degli ultimi decenni, elevando il potenziale e l'ambizione di crescita del Gruppo a livelli ancora più elevati.'.*

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225330

Email: chiara.garavini@campari.com

Gulsevin Tuncay

Tel. +39 02 6225528

Email: gulsevin.tuncay@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<https://www.camparigroup.com/en/page/investors>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/camparigroup>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

<https://www.linkedin.com/company/campari-group>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale. I brand a priorità globale rappresentano il maggiore focus di Campari Group e comprendono Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Espolòn, Courvoisier, Wild Turkey e Appleton Estate. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte brand building, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e business. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 25 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 26 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.900 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.