

CAMPARI GROUP

ACQUISIZIONE DI UNA PARTECIPAZIONE DI MINORANZA IN CAPEVIN HOLDINGS PROPRIETARY LIMITED

Milano, 17 settembre 2024-Campari Group annuncia oggi l'avvenuto perfezionamento dell'acquisizione da ODC (BidCo) Limited di una partecipazione di minoranza pari al 14,6% in Capevin Holdings Proprietary Limited, *holding* sudafricana che detiene indirettamente, in particolare, il 100% di CVH Spirits Limited, società scozzese attiva nella produzione e nella commercializzazione dei noti *brand* di *whisky single malt Bunnahabhain*, *Deanston*, *Tobermory* e *Ledaig*, e *whisky blended Scottish Leader* e *Black Bottle*.

Inoltre, Campari Group detiene i diritti di distribuzione per i *brand* del portafoglio di CVH Spirits Limited in Francia e Corea del Sud.

Conformemente all'atto costitutivo di Capevin Holdings Proprietary Limited, Campari Group ha esercitato il suo diritto di nominare un membro del *board* e detiene ulteriori diritti di *governance* a tutela del suo interesse di minoranza.

Il prezzo di acquisto pagato ammonta a GBP 69,6 milioni (o pari a €82,6 milioni al tasso di cambio alla data dell'operazione). La transazione è stata finanziata con la cassa disponibile.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini Tel. +39 02 6225330

Email: chiara.garavini@campari.com

Gulsevin Tuncay Tel. +39 02 6225528

Email: gulsevin.tuncay@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

[HTTPS://WWW.CAMPARIGROUP.COM/EN/PAGE/INVESTORS](https://www.camparigroup.com/en/page/investors)

[HTTP://WWW.CAMPARIGROUP.COM/EN](http://www.camparigroup.com/en)

[HTTP://WWW.YOUTUBE.COM/CAMPARIGROUP](http://www.youtube.com/camparigroup)

[HTTPS://TWITTER.COM/GRUPPOCAMPARI](https://twitter.com/gruppocampari)

[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/CAMPARI-GROUP](https://www.linkedin.com/company/campari-group)

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI **CAMPARI GROUP**

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore focus di Campari Group e comprendono Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Espolòn, Courvoisier, Wild Turkey e Appleton Estate. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 25 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 26 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.900 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.