

CAMPARI GROUP

Variazione del capitale sociale e dei diritti di voto di Davide Campari-Milano N.V.

Conversione di talune Azioni a Voto Speciale A in Azioni a Voto Speciale B, che consente agli azionisti *loyal* da almeno un quinquennio di aumentare il numero di diritti di voto da 2 a 5

L'azionista di maggioranza Lagfin S.C.A., Société en Commandite par Actions, aumenta i diritti di voto dal 68,6% all'84,0% confermando il proprio impegno ininterrotto e di lungo periodo per la crescita futura del Gruppo

Milano, 4 agosto 2023 – Davide Campari-Milano N.V. (la 'Società' o 'Campari') comunica che in data odierna si è conclusa la conversione di **n. 594.021.404 Azioni a Voto Speciale A** detenute dall'**azionista di maggioranza Lagfin S.C.A. Société en Commandite par Actions (Lagfin)** e da altri azionisti in altrettante **Azioni a Voto Speciale B** (la '**Conversione Loyal**'), in conformità al meccanismo di voto speciale approvato dall'Assemblea degli azionisti in data 27 marzo 2020 (il '**Meccanismo di Voto Speciale**').

Il Meccanismo di Voto Speciale è stato introdotto **con l'obiettivo di incoraggiare una struttura di capitale più favorevole alla strategia di crescita a lungo termine di Campari, ossia la crescita organica combinata con la crescita per linee esterne, e di premiare un azionariato con un orizzonte di investimento a lungo termine.** In particolare, il Meccanismo di Voto Speciale attribuisce agli azionisti iscritti nel registro *loyalty*, che abbiano maturato un **holding period ininterrotto di 5 anni, di esprimere 5 voti** per ciascuna azione ordinaria Campari detenuta. Ciascuna Azione a Voto Speciale B è munita di 4 diritti di voto che, congiuntamente al singolo diritto di voto dell'azione ordinaria Campari a cui è associata, consente agli azionisti *loyal* di esprimere **5 diritti di voto.**

Pertanto le Azioni a Voto Speciale A degli azionisti *loyal* attribuite dopo un *holding period* di almeno 2 anni (ovvero attribuite in continuità con il meccanismo di voto maggiorato antecedente al trasferimento della sede legale), si sono convertite in un numero pari di Azioni a Voto Speciale B, essendo decorsi 3 ulteriori anni di detenzione ininterrotta.

A seguito dell'IPO del 2001, il Gruppo Campari è cresciuto di oltre **5 volte sia in termini di fatturato netto che di EBITDA-adj.** grazie a una combinazione di crescita organica e per linee esterne, ha completato oltre **40 acquisizioni per un investimento complessivo di circa Euro 4 miliardi**, e ha raggiunto un **CAGR organico delle vendite nette** di circa il **7% negli ultimi 10 anni**, con un'accelerazione a **circa il 12% negli ultimi 3 anni.** La **capitalizzazione di mercato della società è cresciuta di oltre 15 volte dall'IPO, passando da Euro 0,9 miliardi a Euro ca.14 miliardi¹.** Il **rendimento totale degli azionisti** (con dividendo reinvestito) ha raggiunto un **CAGR del ca.15% dall'IPO**, il migliore della categoria nel settore degli alcolici.

Con la conversione delle Azioni a Voto Speciale A in Azioni a Voto Speciale B, Lagfin **conferma il suo impegno ininterrotto e di lungo termine nella strategia di crescita del Gruppo.** A seguito della conversione, **la percentuale dei diritti di voto dell'azionista di maggioranza è salita all'84,0%** (dal 68,6%).

Si riportano le seguenti tabelle aggiornate alla data odierna:

- l'evoluzione del capitale sociale della Società (cfr. [TABELLA N. 1](#)); e
- la rappresentazione della struttura dell'azionariato (cfr. [TABELLA N. 2](#)).

Per maggiori dettagli sulla Conversione Loyal si rinvia all'articolo 13.10 dello Statuto della Società e all'articolo 6 dei Termini e Condizioni per le Azioni a Voto Speciale della Società disponibili sul sito web della Società nella sezione *governance*.

¹ Prezzo di chiusura del 3 agosto 2023

TABELLA N. 1

	Situazione aggiornata			Situazione precedente		
	Euro	Numero azioni che compongono il capitale sociale	Numero diritti di voto	Euro	Numero azioni che compongono il capitale sociale	Numero diritti di voto
Azioni ordinarie (godimento regolare: 01.01.2023) Cedola in corso: 4 Valore nominale €0,01	11.616.000,00	1.161.600.000	1.161.600.000	11.616.000,00	1.161.600.000	1.161.600.000
Special Voting Shares A (*) Valore nominale €0,01	716.969,38	71.696.938	71.696.938	6.657.183,42	665.718.342	665.718.342
Special Voting Shares B (*) Valore nominale €0,04	23.760.856,16	594.021.404	2.376.085.616	-	-	-
Totale	36.093.825,54	1.827.318.342	3.609.382.554	18.273.183,42	1.827.318.342	1.827.318.342

(*) Azioni non quotate e non trasferibili ai sensi di quanto previsto nei 'Termini e Condizioni per le Azioni a Voto Speciale' della Società

TABELLA N. 2

	Situazione aggiornata					
	Azioni Ordinarie	% Azioni Ordinarie	Special Voting Shares A	Special Voting Shares B	Numero diritti di voto	% diritti di voto
Lagfin	629.691.712	54,2%	31.700.000	592.416.000	3.031.055.712	84,0%
Altri azionisti	501.500.046	43,2%	3.674.587	1.605.404	511.596.249	14,2%
Azioni proprie	30.408.242	2,6%	36.322.351	-	66.730.593	1,8%
Totale	1.161.600.000	100,0%	71.696.938	594.021.404	3.609.382.554	100,0%
	Situazione precedente					
	Azioni Ordinarie	% Azioni Ordinarie	Special Voting Shares A	Special Voting Shares B	Numero diritti di voto	% diritti di voto
Lagfin	629.691.712	54,2%	624.116.000	-	1.253.807.712	68,6%
Altri azionisti	501.500.046	43,2%	5.279.991	-	506.780.037	27,7%
Azioni proprie	30.408.242	2,6%	36.322.351	-	66.730.593	3,7%
Totale	1.161.600.000	100,0%	665.718.342	-	1.827.318.342	100,0%

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini	Tel. +39 02 6225330	Email: chiara.garavini@campari.com
Jing He	Tel. +39 02 6225832	Email: jing.he@campari.com
Thomas Fahey	Tel. +44 (0)20 31009618	Email: thomas.fahey@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi	Tel. +39 02 6225680	Email: enrico.bocedi@campari.com
---------------	---------------------	---

<https://www.camparigroup.com/it/page/investors>
<http://www.camparigroup.com/it>
<http://www.youtube.com/camparigroup>
<https://twitter.com/GruppoCampari>
<https://www.linkedin.com/company/campari-group>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 25 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 25 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.500 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente.