

# CAMPARI GROUP

**Campari Group est entré en négociations exclusives pour acquérir son distributeur en France, la société Baron Philippe de Rothschild France Distribution S.A.S.**

Milan, le 15 novembre 2019-Campari Group a annoncé aujourd'hui être **entré en négociations exclusives pour acquérir Baron Philippe de Rothschild France Distribution S.A.S.** (la 'Cible'), **la société actuellement responsable de la distribution de ses produits en France.** La Cible est actuellement détenue à 100% par la société Baron Philippe de Rothschild S.A., à laquelle simultanément Campari Group a octroyé une promesse d'achat sur le capital de la Cible.

Une transaction ne pourra être envisagée qu'après les consultations des instances représentatives du personnel et sous la réserve habituelle de l'obtention de l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence.

Dans l'hypothèse souhaitable d'une issue positive des négociations, Campari Group communiquera sur cette dernière et fournira à cette occasion les principaux termes financiers de la transaction.

\* \* \*

## POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE

### Investor Relations

**Chiara Garavini**

Tel. +39 02 6225 330

Email: [chiara.garavini@campari.com](mailto:chiara.garavini@campari.com)

### Corporate Communications

**Enrico Bocedi**

Tel. +39 02 6225 680

Email: [enrico.bocedi@campari.com](mailto:enrico.bocedi@campari.com)

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

Rendez-vous sur [Our Story](#)

### **A PROPOS DE CAMPARI GROUP**

Avec un portefeuille de plus de 50 marques qui couvrent les priorités mondiales, régionales et locales, Campari Group est l'un des plus grands acteurs mondiaux du secteur des spiritueux. Les marques reconnues internationalement représentent le principal centre d'intérêt du Groupe Campari et incluent **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey** et **Appleton Estate**. Fondé en 1860, Campari Group est le sixième plus grand acteur de l'industrie des spiritueux haut de gamme. Le Groupe dispose d'un réseau de distribution mondial présent dans plus de 190 pays à travers le monde, ainsi que de positions dominantes en Europe et en Amérique. La stratégie de Campari Group vise à associer sa croissance organique, à travers un fort développement de la marque, à sa croissance externe, par le biais d'acquisitions ciblées de marques et d'activités.

Basé à Sesto San Giovanni, en Italie, Campari Group possède 18 sites de production dans le monde et son propre réseau de distribution dans 20 pays. Campari Group emploie environ 3700 personnes. Les actions de la maison-mère Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sont cotées sur la place boursière italienne depuis 2001. Pour plus d'informations :

<http://www.camparigroup.com/en>.

Profitez de nos marques de façon responsable