

Assemblea Ordinaria di Davide Campari-Milano S.p.A.

- **Approvazione del bilancio al 31 dicembre 2015**
- **Deliberazione della distribuzione di un dividendo per il 2015 di € 0,09 per azione (in aumento del +12,5%)**
- **Nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2016-2018**
- **Conferma di Luca Garavoglia alla Presidenza per il triennio 2016-2018**

Milano, 29 aprile 2016-L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI-Bloomberg CPR IM) ha **approvato oggi il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015**.

L'Assemblea ha **deliberato la distribuzione di un dividendo per l'esercizio 2015 di € 0,09 per azione** (in aumento del +12,5% rispetto all'anno precedente). Il dividendo verrà posto in pagamento il 25 maggio 2016 (con stacco cedola numero 13 il 23 maggio 2016, in conformità al calendario di Borsa Italiana, e *record date* 24 maggio 2016).

L'Assemblea ha **nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2016-2018** composto da Eugenio Barcellona, Giovanni Cavallini, Camilla Cionini Visani, Luca Garavoglia, Thomas Ingelfinger, Bob Kunze-Concewitz, AnnaLisa Elia Loustau, Paolo Marchesini, Stefano Saccardi, Francesca Tarabbo e Catherine Gérardin Vautrin, determinando i relativi compensi.

Giovanni Cavallini, Camilla Cionini Visani, Thomas Ingelfinger, AnnaLisa Elia Loustau e Catherine Gérardin Vautrin hanno dichiarato di essere in possesso dei requisiti di indipendenza di cui all'articolo 148, comma 3, del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58 ('TUF').

Giovanni Cavallini è stato nominato sulla base della lista dei candidati alla carica di amministratore presentata e votata da vari azionisti di minoranza, mentre gli altri amministratori sono stati eletti dalla lista presentata e votata dall'azionista di controllo Alicros S.p.A.

L'Assemblea ha **confermato Luca Garavoglia Presidente del Consiglio di Amministrazione per il triennio 2016-2018**.

L'Assemblea ha inoltre **confermato il Collegio Sindacale, sempre per il triennio 2016-2018**, composto da Pellegrino Libroia, Presidente, ed Enrico Colombo e Chiara Lazzarini, sindaci effettivi, determinando i relativi compensi.

Pellegrino Libroia è stato nominato sulla base della lista dei candidati alla carica di sindaco, presentata dall'azionista di minoranza Cedar Rock Capital Ltd. e votata da vari azionisti di minoranza, mentre gli altri sindaci sono stati eletti dalla lista presentata e votata dall'azionista di controllo Alicros S.p.A.

I *curriculum vitae* dei consiglieri e dei sindaci nominati sono disponibili sul sito internet della società www.camparigroup.com/it/investor/assemblea-azionisti.

Il Presidente Luca Garavoglia ha espresso agli amministratori uscenti il più vivo ringraziamento per quanto fatto per il Gruppo in questi anni di oltremodo proficua collaborazione.

Inoltre, si segnala che l'Assemblea, per acclamazione, ha attribuito a Marco P. Perelli-Cippo la carica onorifica, senza compenso e senza poteri, di Presidente onorario di Davide Campari-Milano S.p.A. come riconoscimento e ringraziamento per quanto fatto, a beneficio del Gruppo Campari, nel corso della sua passata ultradecennale carriera alla guida della Società.

RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2015

Come annunciato il 1 marzo 2016, nel 2015 le **vendite nette del Gruppo** sono state pari a **€ 1.656,8 milioni**, in aumento del **+6,2%**. La **crescita organica delle vendite** è stata pari a **+3,0%**, trainata dai **brand a priorità globale (+8,2%)**, e mitigata dagli effetti negativi della debole *performance* dei *business* a minore marginalità, quali, in particolare, la **Russia** e il **business non-core dello zucchero in Giamaica**, i cui impatti sulla crescita organica di Gruppo sono stati pari a **-1,9%** and **-0,4%** rispettivamente.

L'**effetto cambi** è stato pari a **+4,1%**, dovuto al forte apprezzamento del Dollaro USA (+19,8%) e del Dollaro giamaicano (+13,5%), oltre a un *trend* favorevole per tutte le altre principali valute del gruppo, a eccezione del Rublo e del Real brasiliano.

L'**effetto perimetro**, pari a **-1,0%**, è attribuibile all'effetto combinato delle acquisizioni, della cessazione di alcuni contratti di distribuzione e della cessione di *business* non strategici.

Il **marginale lordo** è stato **€ 917,1 milioni**, in aumento del **+10,3%** (+4,7% variazione organica) e pari al 55,4% delle vendite.

Le **spese per pubblicità e promozioni** sono state **€ 286,3 milioni**, in aumento del **+9,8%** e pari al 17,3% delle vendite.

Il **marginale di contribuzione**, ovvero il marginale lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni, è stato **€ 630,8 milioni**, in aumento del **+10,5%** (+5,1% variazione organica) e pari al 38,1% delle vendite.

I **costi di struttura**, ovvero i costi delle organizzazioni commerciali e i costi generali e amministrativi, in aumento del **+9,3%**, sono stati **€ 298,0 milioni**, pari al 18,0% delle vendite.

L'**EBITDA prima di proventi e oneri non ricorrenti** è stato **€ 380,1 milioni**, in aumento del **+12,6%** (+6,8% variazione organica), pari al 22,9% delle vendite.

L'**EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti** è stato **€ 332,7 milioni**, in aumento del **+11,6%** (+6,1% variazione organica), pari al 20,1% delle vendite.

I **proventi e oneri non ricorrenti** sono stati negativi e pari a **€ 22,9 milioni**, inclusi € 16,2 milioni di svalutazioni di marchi e *business* ceduti, oltre a spese imputabili a progetti di ristrutturazione. Si ricorda che nel 2014 i proventi e oneri non ricorrenti sono stati negativi per € 43,2 milioni¹.

L'**EBITDA** è stato **€ 357,1 milioni**, in aumento del **+21,3%** e pari al 21,6% delle vendite.

L'**EBIT** è stato **€ 309,8 milioni**, in aumento del **+21,5%** e pari al 18,7% delle vendite.

L'**utile prima delle imposte** è stato di **€ 249,4 milioni**, in aumento del +28,4%, principalmente trainato dalla crescita dell'EBIT.

L'**utile netto del Gruppo** è stato pari a **€ 175,4 milioni**, in aumento del +36,1%.

L'**utile netto rettificato del Gruppo**² è stato pari a **€ 185,9 milioni**, in aumento del +20,4% su base omogenea.

Al 31 dicembre 2015 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a **€ 825,8 milioni** (€ 978,5 milioni al 31 dicembre 2014), dopo il **pagamento del dividendo** e l'**acquisto di azioni proprie**. La riduzione dell'indebitamento finanziario netto è dovuta principalmente alla **generazione di cassa molto sostenuta (free cash flow pari a € 200,0 milioni** nel 2015 rispetto a € 177,9 milioni nel 2014), in accelerazione nel quarto trimestre, ed è stata in parte mitigata dall'impatto negativo sull'indebitamento finanziario a fine anno dovuto al cambio sfavorevole del Dollaro USA. Il **multiplo di debito finanziario netto su EBITDA pro-forma** al 31 dicembre 2015 è **pari a 2,2 volte**, in miglioramento rispetto a 2,9 volte al 31 dicembre 2014.

Tra gli eventi successivi alla chiusura dell'esercizio 2015, si segnala che il 15 marzo 2016 Gruppo Campari ha raggiunto un **accordo con i membri della famiglia azionista di controllo della società quotata francese**

¹ Principalmente imputabili a progetti di ristrutturazione relativi alla recente acquisizione di Gruppo Averna, al *business* degli *still wine* e alle attività *non-core* in Giamaica, nonché alla svalutazione del valore di avviamento del *business* degli *still wine*.

² Utile netto del Gruppo rettificato per le componenti non ricorrenti e i relativi effetti fiscali e altri effetti fiscali positivi non ricorrenti per il 2015 e il 2014.

Société des Produits Marnier Lapostolle S.A. ('SPML') per acquisire il controllo della società. Contestualmente, Gruppo Campari ha **siglato un accordo in esclusiva con SPML per la distribuzione del portafoglio di *spirit Grand Marnier* a livello mondiale.** L'**Equity Value** totale implicito per il **100% di SPML sarà € 684 milioni³**, mentre l'**Enterprise Value** totale implicito per il **100% di SPML sarà € 652 milioni⁴**. Una più ampia descrizione dell'operazione è stata fornita in occasione dell'annuncio dell'acquisizione il 15 marzo 2016.

ALTRE DELIBERE

Azioni proprie. L'Assemblea ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a procedere all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione è stata conferita sino al 30 giugno 2017. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non sarà inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

Stock option. L'Assemblea ha approvato un piano di *stock option* ai sensi dell'articolo 114-bis TUF, che prevede l'assegnazione di diritti di opzione a favore di amministratori esecutivi e dipendenti di Davide Campari-Milano S.p.A. esercitabili a partire dal quinto anno dalla loro assegnazione, nei termini e al prezzo di esercizio stabiliti nel piano stesso.

Relazione sulla remunerazione. L'Assemblea ha approvato la Relazione sulla Remunerazione predisposta ai sensi dell'articolo 123-ter, 6° comma, TUF.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DAVIDE CAMPARI-MILANO S.P.A.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione, riunitosi dopo l'Assemblea, ha confermato nell'incarico gli amministratori delegati Bob Kunze-Concewitz, *Chief Executive Officer*, Paolo Marchesini, *Chief Financial Officer*, e Stefano Saccardi, *General Counsel and Business Development Officer*.

Inoltre, si segnala che sono pervenute alla Società le dimissioni del neoeletto consigliere Francesca Tarabbo. A seguito di tali dimissioni, il Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2386 del Codice Civile e con il parere favorevole del Collegio Sindacale, ha nominato per cooptazione il consigliere uscente Karen Guerra, in segno di considerazione nei confronti sia di Cedar Rock Capital, azionista di minoranza assai rilevante e di lungo termine, sia di Karen Guerra a fronte della sua professionalità ed esperienza dimostrata nei precedenti mandati.

Il Consiglio ha valutato sussistere, sulla base delle informazioni ricevute dagli interessati e a disposizione della Società, i requisiti di indipendenza in capo agli amministratori Giovanni Cavallini, Camilla Cionini Visani, AnnaLisa Elia Loustau, Karen Guerra, Thomas Ingelfinger e Catherine Gérardin Vautrin. La valutazione è stata effettuata sulla base dei criteri indicati dal Codice di autodisciplina delle società quotate, nonché dei requisiti di legge applicabili in materia.

Il Collegio Sindacale ha provveduto alla verifica della sussistenza dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148, comma 3, TUF e dal Codice di autodisciplina delle società quotate in capo ai componenti dello stesso trasmettendone l'esito al Consiglio di Amministrazione il quale a sua volta ha verificato il possesso di detti requisiti.

Sono stati nominati membri del Comitato Controllo e Rischi nonché del Comitato Remunerazione e Nomine Eugenio Barcellona, Camilla Cionini Visani e Thomas Ingelfinger, mentre le funzioni dell'Organismo di Vigilanza ai sensi del decreto legislativo 231 del 8 giugno 2001 saranno svolte dal Collegio Sindacale.

³ Basato su 85.000 azioni in circolazione

⁴ La differenza tra *Equity* ed *Enterprise Value* al 31 dicembre 2015 pari a € 32,6 milioni è composta da: posizione finanziaria netta pari a € 32,3 milioni, piani pensionistici pari a € (18,0) milioni (al 31 dicembre 2014), interessi di minoranza pari a € (0,6) milioni, proventi da vendita di azioni proprie nell'ambito dell'Offerta Pubblica di Acquisto pari a € 23,1 milioni, acconto dividendo pari a € (4,2) milioni pagato il 25 gennaio 2016

DEPOSITO DOCUMENTAZIONE

Il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 unitamente agli altri documenti che compongono la relazione finanziaria annuale sono stati depositati, a disposizione di chiunque ne faccia richiesta, presso la sede legale della Società e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, (www.emarketstorage.com). Il resoconto è altresì disponibile nella sezione 'Investor' del sito www.camparigroup.com/it, e con le altre modalità normativamente previste.

Il verbale della citata Assemblea ordinaria verrà messo a disposizione nei termini di legge ai sensi degli articoli 77 e 85 del Regolamento Consob n. 11971/99.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Davide Campari-Milano S.p.A., Paolo Marchesini, attesta - ai sensi dell'articolo 154 bis, 2° comma, TUF - che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini	Tel. +39 02 6225 330	Email: chiara.garavini@campari.com
Francesco Davico Bonino	Tel. +39 02 6225 689	Email: francesco.davicobonino@campari.com
Jing He	Tel. +39 02 6225 832	Email: jing.he@campari.com
Elena Tiozzo	Tel. +39 02 6225 290	Email: elena.tiozzo@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi	Tel.: +39 02 6225 680	Email: enrico.bocedi@campari.com
----------------------	-----------------------	----------------------------------

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca**. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **SKYY** e **Wild Turkey**. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 2 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

- seguono tabelle -

GRUPPO CAMPARI

Scomposizione delle vendite per brand del 2015

	Peso vendite Gruppo	variazione % delle vendite, di cui			
		totale	organica	cambio	perimetro
Brand a priorità globale	45,0%	16,5%	8,2%	8,3%	-
Brand a priorità regionale	16,6%	-1,4%	-7,9%	1,0%	5,5%
Brand a priorità locale	13,5%	0,9%	2,4%	-1,5%	-
Resto del portafoglio	24,9%	-1,6%	2,8%	2,8%	-7,2%
Totale	100,0%	6,2%	3,0%	4,1%	-1,0%

Scomposizione delle vendite consolidate per area geografica del 2015

	1 gennaio-31 dicembre 2015		1 gennaio-31 dicembre 2014		variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Americhe	701,6	42,3%	613,9	39,4%	14,3%
SEMEA (Sud Europa, Medio Oriente e Africa)	525,3	31,7%	505,3	32,4%	4,0%
Nord, Centro ed Est Europa	313,9	18,9%	332,5	21,3%	-5,6%
Asia-Pacifico	116,0	7,0%	108,2	6,9%	7,2%
Totale	1.656,8	100,0%	1.560,0	100,0%	6,2%

analisi della variazione %	variazione totale	crescita organica	effetto cambio	variazione perimetro
Americhe	14,3%	7,0%	11,0%	-3,8%
SEMEA (Sud Europa, Medio Oriente e Africa)	4,0%	1,9%	0,3%	1,8%
Nord, Centro ed Est Europa	-5,6%	-3,7%	-1,7%	-0,2%
Asia-Pacifico	7,2%	6,4%	0,9%	-
Totale	6,2%	3,0%	4,1%	-1,0%

EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti per area geografica del 2015

	1 gennaio-31 dicembre 2015		1 gennaio-31 dicembre 2014		variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Americhe	135,4	40,7%	101,6	34,1%	33,4%
SEMEA (Sud Europa, Medio Oriente e Africa)	99,5	29,9%	97,1	32,6%	2,5%
Nord, Centro ed Est Europa	81,6	24,5%	85,4	28,6%	-4,4%
Asia-Pacifico	16,1	4,8%	14,2	4,8%	13,8%
Totale	332,7	100,0%	298,2	100,0%	11,6%

analisi della variazione %	variazione totale	crescita organica	effetto cambio	variazione perimetro
Americhe	33,4%	14,6%	20,8%	-2,1%
SEMEA (Sud Europa, Medio Oriente e Africa)	2,5%	4,7%	0,3%	-2,5%
Nord, Centro ed Est Europa	-4,4%	-4,4%	-2,0%	2,0%
Asia-Pacifico	13,8%	18,3%	-4,4%	-
Totale	11,6%	6,1%	6,4%	-0,9%

GRUPPO CAMPARI

Conto economico consolidato dell'anno 2015

	1 gennaio-31 dicembre 2015		1 gennaio-31 dicembre 2014		Variazione	
	€ milioni	%	€ milioni	%		%
Vendite nette ⁽¹⁾	1.656,8	100,0%	1.560,0	100,0%		6,2%
Costo del venduto ⁽²⁾	(739,8)	-44,6%	(728,3)	-46,7%		1,6%
Margine lordo	917,1	55,4%	831,7	53,3%		10,3%
Pubblicità e promozioni	(286,3)	-17,3%	(260,8)	-16,7%		9,8%
Margine di contribuzione	630,8	38,1%	570,9	36,6%		10,5%
Costi di struttura ⁽³⁾	(298,0)	-18,0%	(272,7)	-17,5%		9,3%
Risultato della gestione corrente						
=EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti	332,7	20,1%	298,2	19,1%		11,6%
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(22,9)	-1,4%	(43,2)	-2,8%		-
Risultato operativo=EBIT	309,8	18,7%	255,0	16,3%		21,5%
Proventi (oneri) finanziari netti	(60,0)	-3,6%	(61,1)	-3,9%		-1,8%
Quota di utile (perdita) di società valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	(0,2)	-		-
Proventi (oneri) per <i>put option</i>	(0,4)	-	0,5	-		-
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	249,4	15,1%	194,2	12,4%		28,4%
Imposte	(73,4)	-4,4%	(64,6)	-4,1%		13,5%
Utile netto	176,0	10,6%	129,5	8,3%		35,9%
Interessi di minoranza	(0,6)	0,0%	(0,6)	0,0%		-4,9%
Utile netto del Gruppo	175,4	10,6%	128,9	8,3%		36,1%
Totale ammortamenti	(47,4)	-2,9%	(39,4)	-2,5%		20,3%
EBITDA						
prima di oneri e proventi non ricorrenti	380,1	22,9%	337,5	21,6%		12,6%
EBITDA	357,1	21,6%	294,4	18,9%		21,3%

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) Include costi dei materiali, costi di produzione e costi di distribuzione.

(3) Include spese generali e amministrative e costi di vendita.

GRUPPO CAMPARI

Stato patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2015

	31 dicembre 2015 € milioni	31 dicembre 2014 € milioni ⁽¹⁾
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni materiali nette	444,1	435,2
Attività biologiche	16,8	17,5
Investimenti immobiliari	0,4	0,8
Avviamento e marchi	1.906,6	1.842,2
Attività immateriali a vita definita	25,6	29,8
Partecipazioni in società collegate e <i>joint-venture</i>	-	0,7
Imposte differite attive	12,6	21,9
Altre attività non correnti	47,9	56,7
Totale attività non correnti	2.454,1	2.404,7
Attività correnti		
Rimanenze	496,2	477,0
Attività biologiche correnti	2,1	4,1
Crediti commerciali	295,9	313,6
Crediti finanziari, quota a breve	69,9	22,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	844,3	230,9
Crediti per imposte correnti	16,3	13,0
Altri crediti	21,6	26,7
Totale attività correnti	1.746,3	1.088,2
Attività destinate alla vendita	23,6	21,9
Totale attività	4.224,0	3.514,8
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto		
Capitale	58,1	58,1
Riserve	1.687,4	1.516,8
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	1.745,5	1.574,8
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	0,3	5,1
Totale patrimonio netto	1.745,8	1.579,9
Passività non correnti		
Prestiti obbligazionari	1.276,1	1.086,9
Altre passività non correnti	10,5	25,8
Piani a benefici definiti	8,3	9,4
Fondi per rischi e oneri futuri	32,8	36,4
Imposte differite passive	291,5	264,8
Totale passività non correnti	1.619,3	1.423,2
Passività correnti		
Debiti verso banche	29,3	36,7
Altri debiti finanziari	465,1	117,4
Debiti verso fornitori	217,2	223,2
Debiti per imposte correnti	13,3	4,9
Altre passività correnti	124,0	127,8
Totale passività correnti	848,9	509,9
Passività destinate alla vendita	10,0	1,7
Totale passività	2.478,2	1.934,8
Totale passività e patrimonio netto	4.224,0	3.514,8

⁽¹⁾ Valori 2014 rettificati per riflettere l'allocazione definitiva dei valori delle acquisizioni di Forty Creek Distillery Ltd. (*closing* il 2 giugno 2014) e Gruppo Aversa (*closing* il 3 giugno 2014).

GRUPPO CAMPARI

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2015

	31 dicembre 2015 € milioni	31 dicembre 2014 € milioni
EBITDA	357,1	294,4
Svalutazioni <i>goodwill</i> , marchi e <i>business</i> ceduti	16,2	23,7
Altre rettifiche all'utile operativo	(14,8)	4,9
Altre variazioni di attività e passività non finanziarie	10,4	20,3
Imposte pagate	(54,0)	(53,0)
Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante	314,9	290,2
Variazione capitale circolante netto operativo	(9,6)	(6,9)
Flusso di cassa generato dalle attività operative	305,3	283,3
Interessi netti pagati	(56,3)	(57,5)
Flusso di cassa assorbito da investimenti	(49,1)	(47,9)
Free cash flow	200,0	177,9
(Acquisizione) e cessione di società o rami d'azienda ⁽¹⁾	22,9	(236,1)
Acquisizioni e vendite di marchi e diritti e pagamenti di <i>put option</i> e <i>earn out</i>	(0,3)	(6,2)
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(45,7)	(46,1)
Altre variazioni	(16,6)	(6,1)
Flusso di cassa assorbito da altre attività	(39,7)	(294,6)
Differenze di cambio e altre variazioni	(7,6)	(9,2)
Variazione della posizione finanziaria per effetto delle attività dell'esercizio	152,7	(125,9)
Debiti per esercizio <i>put option</i> e pagamento <i>earn out</i>	-	0,2
Variazione della posizione finanziaria netta	152,7	(125,7)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(978,5)	(825,8)
Posizione finanziaria netta di fine periodo	(825,8)	(978,5)

(1) Include le acquisizioni di Forty Creek Distillery Ltd. (€ 132,4 milioni a seguito di un aggiustamento di prezzo successivo alla data del *closing*) e Fratelli Averna S.p.A. (€ 103,7 milioni).

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.

Conto economico della Capogruppo

	1 gennaio- 31 dicembre 2015 € milioni	1 gennaio- 31 dicembre 2014 € milioni
Vendite nette	566,3	546,5
Costo del venduto	(253,1)	(247,0)
Margine lordo	313,3	299,5
Pubblicità e promozioni	(65,8)	(59,6)
Margine di contribuzione	247,4	240,0
Costi di struttura	(87,2)	(97,6)
di cui proventi ed oneri non ricorrenti	(2,6)	(17,4)
Risultato operativo	160,2	142,4
Proventi (oneri) finanziari netti	(55,0)	(54,1)
Dividendi ricevuti da imprese controllate	8,7	44,3
Utile prima delle imposte	113,8	132,6
Imposte	(29,9)	(33,9)
Utile netto del periodo	83,9	98,7

Stato Patrimoniale della Capogruppo

	31 dicembre 2015 € milioni	31 dicembre 2014 € milioni
Totale attività non correnti	2.019,8	2.012,8
Totale attività correnti	909,8	376,9
Totale attività destinate alla vendita	1,0	1,0
Totale attività	2.930,6	2.390,7
Totale patrimonio netto	1.008,8	989,6
Totale passività non correnti	1.400,0	1.150,3
Totale passività correnti	521,8	250,7
Totale passività e patrimonio netto	2.930,6	2.390,7

Rendiconto finanziario della Capogruppo

	31 dicembre 2015 € milioni	31 dicembre 2014 € milioni
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività operative	140,8	144,4
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di investimento	(48,3)	(62,9)
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di finanziamento	416,6	(153,0)
Aumento (diminuzione) di disponibilità liquide e mezzi equivalenti	511,9	(71,4)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	49,2	120,6
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al termine dell'esercizio	561,1	49,2