



## Assemblea straordinaria e ordinaria di Davide Campari-Milano S.p.A.

- **Approvato il bilancio al 31 dicembre 2014**
- **Distribuzione di un dividendo per il 2014 di € 0,08 per azione (invariato rispetto al 2013)**

**Milano, 30 aprile 2015**-L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI-Bloomberg CPR IM) ha **approvato oggi il bilancio relativo all'esercizio 2014**.

L'Assemblea ha **deliberato la distribuzione di un dividendo per l'esercizio 2014 di € 0,08 per azione** (invariato rispetto al dividendo distribuito per l'esercizio 2013). Il dividendo verrà posto in pagamento il 20 maggio 2015 (con stacco cedola numero 12 il 18 maggio 2015, in conformità al calendario di Borsa Italiana, e *record date* 19 maggio 2015).

### **RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2014**

Come annunciato nel comunicato stampa del 10 marzo 2015, nel 2014 le **vendite del Gruppo** sono state pari a **€ 1.560,0 milioni**, in crescita del **+2,4%**. La **variazione organica** delle vendite è stata pari a **+3,4%**, **l'effetto cambi** è stato negativo e pari al **-4,1%**, mentre **l'effetto perimetro** è pari al **+3,1%** per effetto delle acquisizioni di Forty Creek Distillery Ltd. e Gruppo Averna.

Il **marginale lordo** è stato **€ 831,7 milioni**, in aumento del 2,6% (**+3,3% variazione organica**) e pari al 53,3% delle vendite.

Le **spese per pubblicità e promozioni** sono state **€ 260,8 milioni**, in aumento del 4,6% e pari al 16,7% delle vendite.

Il **marginale di contribuzione**, ovvero il marginale lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni, è stato **€ 570,9 milioni**, in aumento del 1,7% (**+2,5% variazione organica**) e pari al 36,6% delle vendite.

I **costi di struttura**, ovvero i costi delle organizzazioni commerciali e i costi generali e amministrativi, in aumento del +4,3%, sono stati **€ 272,7 milioni**, pari al 17,5% delle vendite.

L'**EBITDA prima di proventi e oneri non ricorrenti** è stato **€ 337,5 milioni**, in calo del -0,5% (-0,4% variazione organica) e pari al 21,6% delle vendite.

L'**EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti** è stato **€ 298,2 milioni**, in calo del -0,5% (variazione organica invariata) e pari al 19,1% delle vendite.

I **proventi e oneri non ricorrenti** sono stati pari a **€ (43,2) milioni**, principalmente imputabili a progetti di ristrutturazione relativi, nonché a svalutazioni di valori di avviamento e marchi.

L'**EBITDA** è stato **€ 294,4 milioni**, in contrazione del -10,5% e pari al 18,9% delle vendite.

L'**EBIT** è stato **€ 255,0 milioni**, in diminuzione di -11,9% e pari al 16,3% delle vendite.

L'**utile prima delle imposte** è stato di **€ 194,2 milioni**, in diminuzione del -15,7%, principalmente per effetto dei proventi e oneri non ricorrenti negativi.

L'**utile netto del Gruppo** è stato pari a **€ 128,9 milioni**, in diminuzione del -13,9%

L'utile netto rettificato del Gruppo<sup>1</sup> è stato pari a € 154,4 milioni, in diminuzione del -0,7%.

Al 31 dicembre 2014 l'indebitamento finanziario netto è pari a € 978,5 milioni (€ 852,8 milioni al 31 dicembre 2013), dopo un investimento complessivo nelle acquisizioni di Forty Creek Distillery Ltd. e Gruppo Averna, perfezionate a giugno 2014, per complessivi € 236,1 milioni, investimenti netti pari a € 47,9 milioni e il pagamento del dividendo pari a € 46,1 milioni.

## ALTRE DELIBERE

**Modifiche statutarie.** L'Assemblea straordinaria ha approvato la modifica dell'articolo 5 dello Statuto al fine di estendere per ulteriori cinque anni la facoltà attribuita al Consiglio di Amministrazione di procedere ad aumenti del capitale sociale, nonché all'emissione di obbligazioni convertibili o di altri strumenti finanziari.

**Azioni proprie.** L'Assemblea ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a procedere all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione è stata conferita per l'acquisto e/o l'alienazione di azioni che, tenuto conto delle azioni proprie in portafoglio, con riferimento all'acquisto non potranno essere superiori al limite complessivo del capitale sociale previsto dall'articolo 2357 del codice civile. L'autorizzazione è stata conferita sino al 30 giugno 2016. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non sarà inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

**Stock option.** L'Assemblea ha approvato un piano di *stock option* ai sensi dell'articolo 114-bis TUF, predisposto in conformità al Regolamento per l'attribuzione di *stock option* in vigore, riservato a soggetti diversi dagli amministratori della Capogruppo.

**Relazione sulla remunerazione.** L'Assemblea ha approvato la Relazione sulla Remunerazione predisposta ai sensi dell'articolo 123-ter, 6° comma, TUF.

## DEPOSITO DOCUMENTAZIONE

Il bilancio di esercizio unitamente agli altri documenti che compongono la relazione finanziaria annuale sono a disposizione presso la sede legale della Società, sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e sul sito internet della Società, <http://www.camparigroup.com/it/governance/assemblea-azionisti>, mentre il verbale della citata Assemblea ordinaria nonché quello dell'Assemblea straordinaria verranno messi a disposizione nei termini di legge ai sensi degli articoli 77 e 85 del Regolamento Consob n. 11971/99.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Davide Campari-Milano S.p.A., Paolo Marchesini, attesta - ai sensi dell'articolo 154 bis, 2° comma, TUF - che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

---

<sup>1</sup> Utile netto del Gruppo rettificato per le componenti non ricorrenti e per i relativi effetti fiscali per il 2014 e il 2013.

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI

### Investor Relations

#### **Chiara Garavini**

Tel.: +39 02 6225 330

Email: [chiara.garavini@campari.com](mailto:chiara.garavini@campari.com)

#### **Jing He**

Tel. +39 02 6225 832

Email: [jing.he@campari.com](mailto:jing.he@campari.com)

### Corporate Communications

#### **Chiara Bressani**

Tel. : +39 02 6225 206

Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

#### **Enrico Bocedi**

Tel.: +39 02 6225 680

Email: [enrico.bocedi@campari.com](mailto:enrico.bocedi@campari.com)

<http://www.camparigroup.com/it/investor>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

### **PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI**

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli *spirit di marca***. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit a wine e soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono **Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY e Wild Turkey**. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 3 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

- seguono tabelle -

## GRUPPO CAMPARI

### Scomposizione delle vendite consolidate per *brand* del 2014

	1 gennaio-31 dicembre 2014		1 gennaio-31 dicembre 2013		variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
6 <i>top franchise</i> internazionali	793,0	50,8%	800,3	52,5%	-0,9%
<i>brand</i> ad alto potenziale	253,4	16,2%	224,7	14,7%	12,8%
<i>key brand</i> locali	261,3	16,7%	252,5	16,6%	3,5%
<i>agency brand</i>	150,0	9,6%	153,0	10,0%	-2,0%
attività <i>non-core</i>	102,2	6,5%	93,6	6,1%	9,1%
<b>totale</b>	<b>1.560,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.524,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,4%</b>

analisi della variazione %	variazione totale	crescita organica	effetto cambio	variazione di perimetro
6 <i>top franchise</i> internazionali	-0,9%	3,0%	-4,0%	0,0%
<i>brand</i> ad alto potenziale	12,8%	4,3%	-5,5%	14,0%
<i>key brand</i> locali	3,5%	5,1%	-3,0%	1,4%
<i>agency brand</i>	-2,0%	2,3%	-3,2%	-1,0%
attività <i>non-core</i>	9,1%	2,1%	-6,9%	13,9%
<b>totale</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>3,1%</b>

## GRUPPO CAMPARI

### Scomposizione delle vendite consolidate per area geografica del 2014

	1 gennaio-31 dicembre 2014		1 gennaio-31 dicembre 2013		variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Americhe	605,1	38,8%	623,3	40,9%	-2,9%
Italia	411,9	26,4%	376,4	24,7%	9,4%
Resto d'Europa	382,0	24,5%	368,3	24,2%	3,7%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	161,0	10,3%	156,2	10,3%	3,1%
<b>totale</b>	<b>1.560,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.524,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,4%</b>

analisi della variazione %	variazione totale	crescita organica	effetto cambio	variazione di perimetro
Americhe	-2,9%	4,0%	-6,5%	-0,5%
Italia	9,4%	3,5%	0,0%	5,9%
Resto d'Europa	3,7%	3,2%	-4,2%	4,8%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	3,1%	1,5%	-4,4%	6,0%
<b>totale</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>3,1%</b>

### EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti per area geografica del 2014

	1 gennaio-31 dicembre 2014		1 gennaio-31 dicembre 2013		variazione
	€ milioni	%	€ milioni	€ milioni	%
Americhe	101,1	33,9%	104,1	34,8%	-2,9%
Italia	90,7	30,4%	77,2	25,7%	17,5%
Resto d'Europa	80,8	27,1%	82,8	27,6%	-2,5%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	25,6	8,6%	35,5	11,9%	-28,0%
<b>totale</b>	<b>298,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>299,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,5%</b>

analisi della variazione %	variazione totale	crescita organica	variazione perimetro	effetto cambio
Americhe	-2,9%	-1,8%	-2,7%	1,6%
Italia	17,5%	12,1%	0,0%	5,4%
Resto d'Europa	-2,5%	-1,5%	-6,1%	5,1%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	-28,0%	-17,4%	-11,2%	0,6%
<b>totale</b>	<b>-0,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>3,4%</b>

## GRUPPO CAMPARI

### Conto economico consolidato

	1 gennaio-31 dicembre 2014		1 gennaio-31 dicembre 2013		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<b>Vendite nette</b> <sup>(1)</sup>	<b>1.560,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.524,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,4%</b>
Costo del venduto <sup>(2)</sup>	(728,3)	-46,7%	(713,7)	-46,8%	2,0%
<b>Margine lordo</b>	<b>831,7</b>	<b>53,3%</b>	<b>810,5</b>	<b>53,2%</b>	<b>2,6%</b>
Pubblicità e promozioni	(260,8)	-16,7%	(249,2)	-16,4%	4,6%
<b>Margine di contribuzione</b>	<b>570,9</b>	<b>36,6%</b>	<b>561,2</b>	<b>36,8%</b>	<b>1,7%</b>
Costi di struttura <sup>(3)</sup>	(272,7)	-17,5%	(261,6)	-17,2%	4,3%
<b>Risultato della gestione corrente</b>					
<b>=EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti</b>	<b>298,2</b>	<b>19,1%</b>	<b>299,6</b>	<b>19,7%</b>	<b>-0,5%</b>
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(43,2)	-2,8%	(10,3)	-0,7%	-
<b>Risultato operativo=EBIT</b>	<b>255,0</b>	<b>16,3%</b>	<b>289,3</b>	<b>19,0%</b>	<b>-11,9%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(60,3)	-3,9%	(58,9)	-3,9%	2,3%
Proventi (oneri) finanziari non ricorrenti	(0,8)	-0,1%	(0,2)	0,0%	-
Quota di risultato di società valutate con il metodo del patrimonio netto	(0,2)	0,0%	(0,2)	0,0%	0,0%
Proventi (oneri) per put option	0,5	0,0%	0,2	0,0%	0,0%
<b>Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza</b>	<b>194,2</b>	<b>12,4%</b>	<b>230,2</b>	<b>15,1%</b>	<b>-15,7%</b>
Imposte	(64,6)	-4,1%	(79,8)	-5,2%	-19,1%
<b>Utile netto</b>	<b>129,5</b>	<b>8,3%</b>	<b>150,4</b>	<b>9,9%</b>	<b>-13,9%</b>
Interessi di minoranza	(0,6)	0,0%	(0,6)	0,0%	7,2%
<b>Utile del Gruppo</b>	<b>128,9</b>	<b>8,3%</b>	<b>149,8</b>	<b>9,8%</b>	<b>-13,9%</b>
Totale ammortamenti	(39,4)	-2,5%	(39,5)	-2,6%	-0,3%
<b>EBITDA</b>					
<b>prima di oneri e proventi non ricorrenti</b>	<b>337,5</b>	<b>21,6%</b>	<b>339,1</b>	<b>22,3%</b>	<b>-0,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>294,4</b>	<b>18,9%</b>	<b>328,8</b>	<b>21,6%</b>	<b>-10,5%</b>

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) Include costi dei materiali, costi di produzione e costi di distribuzione.

(3) Include spese generali e amministrative e costi di vendita.

## GRUPPO CAMPARI

### Stato patrimoniale consolidato

	31 dicembre 2014 € milioni	31 dicembre 2013 € milioni
<b>ATTIVITÀ</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobilizzazioni materiali nette	441,5	396,6
Attività biologiche	17,5	17,3
Investimenti immobiliari	1,5	0,5
Avviamento e marchi	1.841,0	1.556,4
Attività immateriali a vita definita	29,8	26,0
Partecipazioni in società collegate e <i>joint-venture</i>	0,7	0,9
Imposte differite attive	19,1	12,4
Altre attività non correnti	56,7	33,7
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>2.407,7</b>	<b>2.043,7</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	477,0	442,6
Attività biologiche correnti	4,1	4,5
Crediti commerciali	313,6	288,5
Crediti finanziari, quota a breve	22,8	34,1
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	230,9	441,6
Crediti per imposte correnti	13,0	17,0
Altri crediti	26,7	29,4
<b>Totale attività correnti</b>	<b>1.088,2</b>	<b>1.257,8</b>
Attività destinate alla vendita	21,9	1,0
<b>Totale attività</b>	<b>3.517,7</b>	<b>3.302,5</b>
<b>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>		
<b>Patrimonio netto</b>		
Capitale	58,1	58,1
Riserve	1.516,8	1.333,6
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	1.574,8	1.391,6
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	5,1	4,5
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>1.579,9</b>	<b>1.396,1</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Prestiti obbligazionari	1.086,9	1.127,0
Altre passività non correnti	25,8	48,7
Piani a benefici definiti	9,4	8,6
Fondi per rischi e oneri futuri	37,9	32,4
Imposte differite passive	266,2	204,7
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>1.426,1</b>	<b>1.421,4</b>
<b>Passività correnti</b>		
Debiti verso banche	36,7	122,3
Altri debiti finanziari	117,4	44,4
Debiti verso fornitori	223,2	198,1
Debiti per imposte correnti	4,9	7,2
Altre passività correnti	127,8	113,1
<b>Totale passività correnti</b>	<b>509,9</b>	<b>485,0</b>
Passività destinate alla vendita	1,7	0,0
<b>Totale passività</b>	<b>1.937,8</b>	<b>1.906,4</b>
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>3.517,7</b>	<b>3.302,5</b>

## GRUPPO CAMPARI

### Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2014

	31 dicembre 2014 € milioni	31 dicembre 2013 € milioni
<b>EBITDA</b>	<b>294,4</b>	<b>328,8</b>
Svalutazioni <i>goodwill</i> e marchi	23,7	0,0
Altre voci che non determinano movimenti di cassa	4,9	7,5
Altre variazioni di attività e passività non finanziarie	20,3	(4,0)
Imposte pagate	(53,0)	(75,8)
<b>Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante</b>	<b>290,2</b>	<b>256,6</b>
Variazione capitale circolante netto operativo	(6,9)	(36,0)
<b>Flusso di cassa generato dalle attività operative</b>	<b>283,3</b>	<b>220,6</b>
Interessi netti pagati	(57,5)	(55,9)
Flusso di cassa assorbito da investimenti	(47,9)	(58,9)
<b>Free cash flow</b>	<b>177,9</b>	<b>105,9</b>
Acquisizioni di società <sup>(1)</sup>	(236,1)	(13,6)
acquisizioni e vendite di marchi e diritti e pagamenti di <i>put option</i> e <i>earn out</i>	(6,2)	(15,4)
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(46,1)	(39,8)
Altre variazioni	(6,1)	(25,2)
<b>Flusso di cassa assorbito da altre attività</b>	<b>(294,6)</b>	<b>(94,0)</b>
Altre differenze cambio e altre variazioni	(9,2)	(0,2)
<b>Variazione delle posizione finanziaria per effetto delle attività dell'esercizio</b>	<b>(125,9)</b>	<b>11,7</b>
Debiti per esercizio <i>put option</i> e pagamento <i>earn out</i>	0,2	5,3
<b>Variazione della posizione finanziaria netta</b>	<b>(125,7)</b>	<b>16,9</b>
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	<b>(852,8)</b>	<b>(869,7)</b>
<b>Posizione finanziaria netta di fine periodo</b>	<b>(978,5)</b>	<b>(852,8)</b>

(1) Include le acquisizioni di Forty Creek Distillery Ltd. (€ 132,4 milioni a seguito di un aggiustamento di prezzo successivo alla data del *closing*) e Fratelli Averna S.p.A. (€ 103,7 milioni).

**DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.****Conto economico della Capogruppo**

	<b>1 gennaio- 31 dicembre 2014</b>	<b>1 gennaio- 31 dicembre 2013</b>
	<b>€ milioni</b>	<b>€ milioni</b>
<b>Vendite nette</b>	<b>546,5</b>	<b>542,3</b>
Costo del venduto	(247,0)	(255,7)
<b>Margine lordo</b>	<b>299,5</b>	<b>286,6</b>
Pubblicità e promozioni	59,6	(51,9)
<b>Margine di contribuzione</b>	<b>240,0</b>	<b>234,8</b>
Costi di struttura	(97,6)	(73,7)
di cui proventi ed oneri non ricorrenti	(17,4)	1,4
<b>Risultato operativo</b>	<b>142,4</b>	<b>161,0</b>
Dividendi da imprese controllate	44,3	112,7
Proventi (oneri) finanziari netti	(54,1)	(49,3)
di cui proventi ed oneri finanziari non ricorrenti	(0,8)	(0,2)
<b>Utile prima delle imposte</b>	<b>132,6</b>	<b>224,4</b>
Imposte	(33,9)	(39,4)
<b>Utile netto</b>	<b>98,7</b>	<b>185,0</b>

**Stato Patrimoniale della Capogruppo**

	<b>31 dicembre 2014</b>	<b>31 dicembre 2013</b>
	<b>€ milioni</b>	<b>€ milioni</b>
Totale attività non correnti	2.012,8	1.908,8
Totale attività correnti	376,9	427,1
Totale attività destinate alla vendita	1,0	1,0
<b>Totale attività</b>	<b>2.390,7</b>	<b>2.336,9</b>
Totale patrimonio netto	989,6	936,9
Totale passività non correnti	1.150,3	1.243,4
Totale passività correnti	250,7	156,7
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>2.390,7</b>	<b>2.336,9</b>

**Rendiconto finanziario della Capogruppo**

	<b>31 dicembre 2014</b>	<b>31 dicembre 2013</b>
	<b>€ milioni</b>	<b>€ milioni</b>
Flusso monetario generato dall'attività operativa	144.4	146.5
Flusso monetario impiegato in attività di investimento	(62.9)	5.6
Flusso monetario generato (impiegato) da attività di finanziamento	(153.0)	(179.1)
Aumento (diminuzione) delle disponibilità liquide	(71.4)	(27.0)
<b>Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio</b>	<b>120.6</b>	<b>147.7</b>
<b>Disponibilità liquide al termine dell'esercizio</b>	<b>49.2</b>	<b>120.6</b>