



## Assemblea ordinaria di Davide Campari-Milano S.p.A.

- **Approvato all'unanimità il bilancio al 31 dicembre 2013**
- **Distribuzione di un dividendo per il 2013 di € 0,08 per azione (in aumento del 14,3% rispetto all'anno precedente)**

**Milano, 30 aprile 2014**-L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) ha **approvato oggi all'unanimità il bilancio relativo all'esercizio 2013**.

L'Assemblea ha **deliberato la distribuzione di un dividendo per l'esercizio 2013 di € 0,08 per azione (in incremento del +14,3% rispetto al dividendo distribuito per l'esercizio 2012)**. Il dividendo verrà posto in pagamento il 22 maggio 2014 (con stacco cedola numero 11 il 19 maggio 2014, in conformità al calendario di Borsa Italiana, e *record date* 21 maggio 2014).

### RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2013

Come annunciato nel comunicato stampa del 12 marzo 2014, nel 2013 le **vendite del Gruppo** sono state pari a **€ 1.524,1 milioni**, in crescita del **+13,7%**. La **variazione organica** delle vendite è stata pari a **+1,7%**, **l'effetto cambi** è stato pari al **-3,6%**, mentre **l'effetto perimetro** è pari al **+15,6%**, in gran parte dovuto all'acquisizione di **Lascalles de Mercado & Co. Ltd. ('LdM')**, completata alla fine del 2012.

Il **marginale lordo** ha raggiunto **€ 810,5 milioni**, in crescita del **+5,3%** (-0,5% variazione organica) e pari al **53,2%** delle vendite.

Le **spese per pubblicità e promozioni** sono state **€ 249,2 milioni**, in crescita del **+5,1%** e pari al **16,4%** delle vendite (17,7% delle vendite nel 2012), incluso il *business* di LdM.

Il **marginale di contribuzione**, ovvero il marginale lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni, è stato **€ 561,2 milioni**, in crescita del **+5,4%** (-0,4% variazione organica) e pari al **36,8%** delle vendite.

I **costi di struttura**, ovvero i costi delle organizzazioni commerciali e i costi generali e amministrativi, in crescita del **+14,9%**, sono stati **€ 261,6 milioni**, pari al **17,2%** delle vendite, riflettendo principalmente il consolidamento di LdM.

L'**EBITDA prima di proventi e oneri non ricorrenti** è aumentato del **+0,5%** a **€ 339,1 milioni** (-2,4% variazione organica) e pari al **22,3%** delle vendite.

L'**EBITDA** è stato **€ 328,8 milioni**, in crescita del **+2,7%** e pari al **21,6%** delle vendite.

L'**EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti**, in calo del **-1,7%**, è stato **€ 299,6 milioni** (-3,2% variazione organica) e pari al **19,7%** delle vendite.

L'**EBIT** è stato **€ 289,3 milioni**, in crescita del **+0,6%** (-3,3% variazione organica) e pari al **19,0%** delle vendite.

**Gli oneri non ricorrenti netti, negativi per € 10,3 milioni**, sono principalmente attribuibili a programmi di ristrutturazione delle strutture organizzative in Italia e in Giamaica, e in misura minore di altre società del Gruppo, oltre che ad altri oneri non ricorrenti.

L'**utile prima delle imposte** è stato **€ 230,2 milioni**, in calo del **-2,5%**.

L'**utile netto di Gruppo** è stato **€ 149,8 milioni**, in calo del **-4,4%** (+1,6% a tassi di cambio costanti), influenzato negativamente dagli oneri non ricorrenti.

Al 31 dicembre 2013 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a **€ 852,8 milioni** (€ 869,7 milioni al 31 dicembre 2012), grazie alla **buona generazione di cassa**, ottenuta dopo uscite di cassa non ricorrenti per complessivi € 86,2 milioni, attribuibili principalmente ad acquisizioni (inclusi € 15,6 milioni per i diritti di distribuzione di LdM negli Stati Uniti e € 13,6 milioni per Copack Beverage LP, azienda australiana di imbottigliamento) e a investimenti straordinari in strutture produttive.

## **ALTRE DELIBERE**

**Relazione sulla remunerazione.** L'Assemblea ha approvato la Relazione sulla Remunerazione predisposta ai sensi dell'articolo 123-ter, 6° comma, TUF.

**Stock option.** L'Assemblea ha approvato un piano di *stock option* ai sensi dell'articolo 114-bis TUF, predisposto in conformità al Regolamento per l'attribuzione di *stock option* in vigore.

**Azioni proprie.** L'Assemblea ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a procedere all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione viene richiesta per l'acquisto, in una o più soluzioni, di azioni ordinarie della Società, del valore nominale di € 0,10, in un numero massimo che, tenuto conto delle azioni proprie già in possesso della Società, non sia superiore al limite complessivo del capitale sociale previsto ai sensi di legge, nonché per la vendita, parimenti in una o più soluzioni, dell'intero quantitativo di azioni proprie possedute. L'autorizzazione viene richiesta sino al 30 giugno 2015. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non sarà inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Davide Campari-Milano S.p.A., Paolo Marchesini, attesta - ai sensi dell'articolo 154 bis, 2° comma, TUF - che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

## **PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

### **Investor Relations**

#### **Chiara Garavini**

Tel.: +39 02 6225 330

Email: [chiara.garavini@campari.com](mailto:chiara.garavini@campari.com)

#### **Jing He**

Tel. +39 02 6225 832

Email: [jing.he@campari.com](mailto:jing.he@campari.com)

### **Corporate Communications**

#### **Chiara Bressani**

Tel.: +39 02 6225 206

Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

#### **Enrico Bocedi**

Tel.: +39 02 6225 680

Email: [enrico.bocedi@campari.com](mailto:enrico.bocedi@campari.com)

<http://www.camparigroup.com/it/investor>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

## **PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI**

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. È presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca**. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 15 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 17 paesi. Il Gruppo impiega oltre 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari - Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

- seguono tabelle -

## GRUPPO CAMPARI

### Scomposizione delle vendite consolidate per area geografica

	1 gennaio-31 dicembre 2013		1 gennaio-31 dicembre 2012		Variazione %
	€ milioni	%	€ milioni	%	
Americhe	623,3	40,9%	464,8	34,7%	34,1%
Italia	376,4	24,7%	391,1	29,2%	-3,8%
Resto d'Europa	368,3	24,2%	345,3	25,8%	6,7%
Resto del mondo e <i>dutyfree</i>	156,2	10,2%	139,5	10,4%	11,9%
<b>Totale</b>	<b>1.524,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.340,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,7%</b>

Analisi della variazione %	Variazione totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto cambio
Americhe	34,1%	6,3%	34,9%	-7,1%
Italia	-3,8%	-4,1%	0,4%	0,0%
Resto d'Europa	6,7%	3,1%	5,2%	-1,7%
Resto del mondo e <i>dutyfree</i>	11,9%	-1,1%	19,8%	-6,8%
<b>Totale</b>	<b>13,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>15,6%</b>	<b>-3,6%</b>

### EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti per area geografica

	1 gennaio-31 dicembre 2013		1 gennaio-31 dicembre 2012		Variazione %
	€ milioni	%	€ milioni	€ milioni	
Americhe	104,1	34,8%	102,5	33,7%	1,6%
Italia	77,2	25,7%	75,9	24,9%	1,6%
Resto d'Europa	82,8	27,6%	90,8	29,8%	-8,8%
Resto del mondo e <i>dutyfree</i>	35,5	11,9%	35,4	11,6%	0,3%
<b>Totale</b>	<b>299,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>304,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,7%</b>

Analisi della variazione %	Variazione totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto cambio
Americhe	1,6%	0,4%	5,0%	-3,8%
Italia	1,6%	1,4%	0,2%	0,0%
Resto d'Europa	-8,8%	-9,1%	+2,6%	-2,3%
Resto del mondo e <i>dutyfree</i>	0,3%	-8,4%	22,7%	-14,1%
<b>Total</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>-3,6%</b>

### Scomposizione delle vendite consolidate per segmento di attività

	1 gennaio-31 dicembre 2013		1 gennaio-31 dicembre 2012		Variazione € milioni
	€ milioni	%	€ milioni	%	
<i>Spirit</i>	1.116,8	73,3%	1.028,5	76,7%	8,6%
<i>Wine</i>	227,5	14,9%	196,4	14,6%	15,8%
<i>Soft drink</i>	88,8	5,8%	99,5	7,4%	-10,8%
Altre vendite <sup>(1)</sup>	91,0	6,0%	16,4	1,2%	454,9%
<b>Totale</b>	<b>1.524,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.340,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,7%</b>

Analisi della variazione %	Variazione totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto cambio
<i>Spirit</i>	8,6%	1,6%	10,7%	-3,7%
<i>Wine</i>	15,8%	7,6%	12,8%	-4,6%
<i>Soft drink</i>	-10,8%	-11,3%	0,6%	-0,1%
Altre vendite <sup>(1)</sup>	454,9%	13,3%	449,0%	-7,4%
<b>Totale</b>	<b>13,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>15,6%</b>	<b>-3,6%</b>

(1) Include le vendite di prodotti finiti che non rientrano nelle categorie merceologiche caratteristiche per il Gruppo (*spirit*, *wine* e *soft drink*) per € 62,1 milioni; le vendite a terzi di materie prime e semilavorati, principalmente liquido di nuova produzione o invecchiato, per € 18,8 milioni; proventi da attività di imbottigliamento per conto terzi, per € 10,1 milioni

**GRUPPO CAMPARI**

**Conto economico consolidato**

	1 gennaio-31 dicembre 2013		1 gennaio-31 dicembre 2012		Variazione %
	€ milioni	%	€ milioni	%	
<b>Vendite nette</b> <sup>(1)</sup>	<b>1.524,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.340,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,7%</b>
Costo del venduto <sup>(2)</sup>	(713,7)	-46,8%	(571,3)	-42,6%	24,9%
<b>Margine lordo</b>	<b>810,5</b>	<b>53,2%</b>	<b>769,5</b>	<b>57,4%</b>	<b>5,3%</b>
Pubblicità e promozioni	(249,2)	-16,4%	(237,2)	-17,7%	5,1%
<b>Margine di contribuzione</b>	<b>561,2</b>	<b>36,8%</b>	<b>532,3</b>	<b>39,7%</b>	<b>5,4%</b>
Costi di struttura <sup>(3)</sup>	(261,6)	-17,2%	(227,7)	-17,0%	14,9%
<b>Risultato della gestione corrente</b> <b>= EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti</b>	<b>299,6</b>	<b>19,7%</b>	<b>304,7</b>	<b>22,7%</b>	<b>-1,7%</b>
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(10,3)	-0,7%	(17,2)	-1,3%	-40,1%
<b>Risultato operativo = EBIT</b>	<b>289,3</b>	<b>19,0%</b>	<b>287,5</b>	<b>21,4%</b>	<b>0,6%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(58,9)	-3,9%	(48,7)	-3,6%	21,0%
Oneri finanziari non ricorrenti	(0,2)	-0,0%	(2,6)	-0,2%	-
Quota di utile (perdita) di società valutate con il metodo del patrimonio netto	(0,2)	-0,0%	-	-	-
Oneri per <i>put option</i>	0,2	0,0%	(0,1)	-0,0%	-
<b>Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza</b>	<b>230,2</b>	<b>15,1%</b>	<b>236,2</b>	<b>17,6%</b>	<b>-2,5%</b>
Imposte	(79,8)	-5,2%	(79,0)	-5,9%	1,1%
<b>Utile netto</b>	<b>150,4</b>	<b>9,9%</b>	<b>157,2</b>	<b>11,7%</b>	<b>-4,3%</b>
Interessi di minoranza	(0,6)	-0,0%	(0,5)	-0,0%	-
<b>Utile del Gruppo</b>	<b>149,8</b>	<b>9,8%</b>	<b>156,7</b>	<b>11,7%</b>	<b>-4,4%</b>
Totale ammortamenti	(39,5)	-2,6%	(32,7)	-2,4%	20,7%
<b>EBITDA prima di oneri e proventi non ricorrenti</b>	<b>339,1</b>	<b>22,3%</b>	<b>337,4</b>	<b>25,2%</b>	<b>0,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>328,8</b>	<b>21,6%</b>	<b>320,2</b>	<b>23,9%</b>	<b>2,7%</b>

(1) Al netto di sconti e accise

(2) Include costi dei materiali, costi di produzione e costi di distribuzione

(3) Include spese generali e amministrative e costi di vendita

**GRUPPO CAMPARI**
**Stato patrimoniale consolidato**

	31 dicembre 2013 € milioni	31 dicembre 2012 € milioni
<b>ATTIVITÀ</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobilizzazioni materiali nette	396,6	388,7
Attività biologiche	17,3	17,2
Investimenti immobiliari	0,5	1,2
Avviamento e marchi	1.556,4	1.643,5
Attività immateriali a vita definita	26,0	20,5
Partecipazioni in società collegate e <i>joint-venture</i>	0,9	1,1
Imposte anticipate	12,4	11,5
Altre attività non correnti	33,7	39,7
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>2.043,7</b>	<b>2.123,4</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimaneze	442,6	434,1
Attività biologiche correnti	4,5	4,9
Crediti commerciali	288,5	311,9
Crediti finanziari	31,5	42,4
Disponibilità liquide e mezzi e equivalenti	444,2	442,5
Crediti per imposte correnti	17,0	9,5
Altri crediti	29,4	33,1
<b>Totale attività correnti</b>	<b>1.257,8</b>	<b>1.278,4</b>
Attività non correnti destinate alla vendita	1,0	1,0
<b>Totale attività</b>	<b>3.302,5</b>	<b>3.402,8</b>
<b>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>		
<b>Patrimonio netto</b>		
Capitale	58,1	58,1
Riserve	1.333,6	1.370,8
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	1.391,6	1.428,9
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	4,5	4,2
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>1.396,1</b>	<b>1.433,1</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Prestiti obbligazionari	1.127,0	1.178,2
Altre passività finanziarie non correnti	48,7	35,2
Trattamento di fine rapporto e altri fondi relativi al personale	8,6	13,0
Fondi per rischi e oneri futuri	32,4	30,6
Imposte differite	204,7	193,6
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>1.421,4</b>	<b>1.450,5</b>
<b>Passività correnti</b>		
Debiti verso banche	122,3	121,0
Altri debiti finanziari	44,4	34,9
Debiti verso fornitori	198,1	211,0
Debiti per imposte	7,2	16,3
Altre passività correnti	113,1	136,0
<b>Totale passività correnti</b>	<b>485,0</b>	<b>519,2</b>
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>3.302,5</b>	<b>3.402,8</b>

**GRUPPO CAMPARI**

**Rendiconto finanziario consolidato**

	<b>31 dicembre 2013</b>	<b>31 dicembre 2012</b>
	<b>€ milioni</b>	<b>€ milioni</b>
<b>Utile operativo</b>	<b>289,3</b>	<b>287,5</b>
Ammortamenti	39,5	32,7
Variazioni che non determinano movimenti di cassa	7,5	11,4
Variazione di attività e passività non finanziarie	(4,0)	3,4
Imposte pagate	(75,8)	(88,2)
<b>Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante</b>	<b>256,6</b>	<b>246,9</b>
Variazione capitale circolante netto operativo	(36,0)	(22,5)
<b>Flusso di cassa generato dalle attività operative</b>	<b>220,6</b>	<b>224,3</b>
Interessi netti pagati	(55,9)	(52,7)
<b>Flusso di cassa assorbito da investimenti</b>	<b>(58,9)</b>	<b>(45,2)</b>
<b>Free cash flow</b>	<b>105,9</b>	<b>126,4</b>
Acquisizioni	(29,0)	(317,3)
Altre variazioni	(25,2)	(13,6)
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(39,8)	(40,5)
<b>Flusso di cassa assorbito da altre attività</b>	<b>(94,0)</b>	<b>(371,4)</b>
Altre differenze cambio e altre variazioni	(0,2)	14,2
<b>Variazione delle posizione finanziaria relativa alle attività d'esercizio</b>	<b>11,7</b>	<b>(230,9)</b>
Debiti per esercizio <i>put option</i> e pagamento <i>earn out</i>	5,3	(2,3)
<b>Variazione delle posizione finanziaria netta</b>	<b>16,9</b>	<b>(233,1)</b>
<b>Posizione finanziaria netta di inizio periodo</b>	<b>(869,7)</b>	<b>(636,6)</b>
<b>Posizione finanziaria netta di fine periodo</b>	<b>(852,8)</b>	<b>(869,7)</b>

Conto economico della Capogruppo

	1 gennaio- 31 dicembre 2013 € milioni	1 gennaio- 31 dicembre 2012 € milioni
<b>Vendite nette</b>	<b>542,3</b>	<b>542,1</b>
Costo del venduto	(255,7)	(253,0)
<b>Margine lordo</b>	<b>286,6</b>	<b>289,1</b>
Pubblicità e promozioni	(51,9)	(60,6)
<b>Margine di contribuzione</b>	<b>234,8</b>	<b>228,5</b>
Costi di struttura	(73,7)	(76,9)
di cui proventi ed oneri non ricorrenti	1,4	(1,9)
<b>Risultato operativo</b>	<b>161,0</b>	<b>151,6</b>
Dividendi da imprese controllate	112,7	3,1
Proventi (oneri) finanziari netti	(49,3)	(34,1)
di cui proventi ed oneri finanziari non ricorrenti	(0,0)	(0,0)
<b>Utile prima delle imposte</b>	<b>224,4</b>	<b>120,6</b>
Imposte	(39,4)	(37,7)
<b>Utile netto</b>	<b>185,0</b>	<b>82,9</b>

Stato Patrimoniale della Capogruppo

	31 dicembre 2013 € milioni	31 dicembre 2012 € milioni
Totale attività non correnti	1.908,8	1.807,3
Totale attività correnti	427,1	450,7
Totale attività non correnti destinate alla vendita	1,0	1,0
<b>Totale attività</b>	<b>2.336,9</b>	<b>2.259,0</b>
Totale patrimonio netto	936,9	809,6
Totale passività non correnti	1.243,4	1.245,4
Totale passività correnti	156,7	204,0
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>2.336,9</b>	<b>2.259,0</b>

Rendiconto finanziario della Capogruppo

	31 dicembre 2013 € milioni	31 dicembre 2012 € milioni
Flusso monetario generato dall'attività operativa	146,5	81,1
Flusso monetario impiegato in attività di investimento	(4,4)	(329,9)
Flusso monetario generato (impiegato) da attività di finanziamento	(169,1)	336,4
Aumento (diminuzione) delle disponibilità liquide	(27,0)	87,6
<b>Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio</b>	<b>147,7</b>	<b>60,1</b>
<b>Disponibilità liquide al termine dell'esercizio</b>	<b>120,6</b>	<b>147,7</b>