



**CLIVE OWEN E PAOLO SORRENTINO**

**GUIDANO LA RI(E)VOLUZIONE NEL CINEMA DI CAMPARI RED DIARIES 2017**

**Milano, 12 ottobre 2016** – Campari®, l'iconico aperitivo italiano dal colore rosso e dall'inconfondibile gusto bitter, annuncia oggi **Campari Red Diaries**; una ri(e)voluzione in senso olistico del Calendario Campari.

Con una svolta nella comunicazione del marchio, **Campari Red Diaries** mette in scena il concetto che "ogni cocktail racconta una storia", celebrando i cocktail stessi come forma d'arte e potente veicolo espressivo, e gettando luce sulle esperienze e le emozioni che ispirano i bartender a creare e condividere le loro creazioni.

Sempre più accattivante mese dopo mese, Campari Red Diaries 2017 sviluppa un vero e proprio storytelling, servendosi per la prima volta del cortometraggio come veicolo per guidare gli appassionati di Campari in un viaggio immaginario di un anno incentrato sulle storie di vari cocktail in tutto il mondo.

La storia d'apertura, il noir intitolato **Killer in Red**, è scritta e diretta dal pluripremiato regista italiano **Paolo Sorrentino**, noto a livello internazionale, e ha per protagonista l'attore di fama mondiale **Clive Owen**, che esordisce con il racconto del cocktail inedito, eponimo dell'affascinante cortometraggio di sette minuti.

Dopo il debutto fulminante di **Killer in Red**, il viaggio di **Campari Red Diaries** prosegue con una raccolta di 12 storie di cocktail che danno un volto all'estro e al talento di 14 bartender provenienti da ogni parte del pianeta. Queste storie raccontano la magia che sta dietro alla creazione di ogni cocktail Campari, ponendo al centro la cultura della mixology nelle sue più svariate declinazioni. Del racconto legato alla loro realizzazione si occuperà il giovane regista emergente italiano Ivan Olita.

L'anteprima di **Killer in Red** e la presentazione di **Campari Red Diaries** si terranno il 24 gennaio 2017 a Roma, sede dei leggendari studios cinematografici di Cinecittà, indiscusso simbolo del cinema italiano.

**Paolo Sorrentino** ha commentato così la sua esperienza di autore e regista di **Killer in Red**: *"Campari, icona dell'italianità, è amato e acclamato in tutto il mondo grazie al suo stile deciso e al suo forte senso estetico. Con la campagna di quest'anno che si apre al settore cinematografico mi sono riproposto di arricchire di fascino e intensità il tema della narrazione. Lavorare con Clive è stato fantastico. Il suo entusiasmo mi ha permesso di creare un cortometraggio che spero si rivelerà originale, suggestivo e creativo."*

A proposito del suo coinvolgimento nell'iniziativa, **Clive Owen**, già premiato con il Golden Globe, ha aggiunto: *"Essere scelto per girare Killer in Red nell'ambito della campagna Campari Red Diaries 2017 è per me un*



*onore, soprattutto perché quest'anno il marchio ha compiuto la prima incursione nel mondo della cinematografia. Lavorare con Paolo è stato un vero piacere.”*

**Bob Kunze-Concewitz, CEO** del Gruppo Campari ha dichiarato: *“La campagna di quest'anno Campari Red Diaries punta a dar vita alle storie che ispirano i bartender di tutto il mondo a creare e inventare le nuove ricette di cocktail che abbiamo il privilegio di gustare. Quest'anno la campagna prende una direzione unica – per la prima volta nella storia del marchio ci siamo serviti del cinema per guidare i nostri fan in un viaggio immaginario, celebrando allo stesso tempo il gusto ricco e la versatilità di Campari, che ispirano la creazione di ricette originalissime. Il super carismatico Clive era il soggetto perfetto per incarnare l'intensa narrazione di Paolo. Non vediamo l'ora di presentare al pubblico la nostra campagna il prossimo gennaio”.*

**-FINE-**

#Campari #RedDiaries

[www.campari.com](http://www.campari.com)

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>



## CONTATTI STAMPA

[Contatti Stampa Internazionali](#)

## CAMPARI RED DIARIES

La prima edizione di **Campari Red Diaries**, evoluzione in senso olistico del Calendario Campari, getta luce sulle esperienze e le emozioni che ispirano i baristi a creare e condividere le loro creazioni mettendo in scena la filosofia dell'“ogni cocktail racconta una storia” e celebrando i cocktail come forma d'arte e potente veicolo espressivo.

Sempre più accattivante mese dopo mese, Campari Red Diaries 2017 attinge alla ricchezza della narrazione, dando voce ai baristi.



## **CAMPARI**

Campari è un classico contemporaneo e carismatico. La sua ricetta segreta, tutt'oggi immutata, è nata a Novara nel 1860 e costituisce la base di alcuni dei cocktail più noti al mondo. Campari è una bevanda alcolica ottenuta dall'infusione in alcol e acqua di erbe amaricanti, piante aromatiche e frutta. L'acceso colore rosso, l'aroma intenso e il gusto inebriante lo rendono da sempre un intrigante simbolo di piacere al centro di un'avvolgente esperienza degustativa. Sono questi i valori che hanno reso il marchio Campari famoso in tutto il mondo quale icona dello stile, della passione e dell'eccellenza italiani.

## **GRUPPO CAMPARI**

Gruppo Campari è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale. I brand a priorità globale rappresentano il maggiore focus del Gruppo e comprendono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **SKYY**, **Wild Turkey** e **Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte brand building, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e business.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 18 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001.

Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Bevete responsabilmente.