



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Campari acquisisce Skyy Spirits LLC, società americana proprietaria del marchio SKYY Vodka

Milano, 13 dicembre 2001 – Il Gruppo Campari annuncia l'acquisizione di Skyy Spirits LLC, proprietaria del marchio SKYY Vodka, divenuto in pochi anni, grazie ad un rapidissimo incremento delle vendite, uno dei principali *brand* di *premium vodka* degli Stati Uniti.

Il Gruppo, che già nel novembre 1998 aveva acquisito una partecipazione di minoranza (ammontante, al momento della presente operazione, a circa l'8,9%), acquisterà da Maurice Kanbar un'ulteriore quota del 50% in Skyy Spirits LLC, così divenendone azionista di controllo con maggioranza assoluta.

Il valore dell'operazione, che porterà Campari a detenere complessivamente il 58,9% di Skyy Spirits LLC, è di USD 207,5 milioni (Euro 233,4 milioni ca.). L'acquisizione, il cui *closing* è previsto per il gennaio 2002 e il cui corrispettivo sarà pagato in contanti, verrà finanziata in parte con mezzi propri e con indebitamento bancario per il residuo.

Skyy Spirits LLC, controllata finora da Maurice Kanbar, fondatore della società nel 1992, e, per una quota di minoranza, dal *management*, ha sede a San Francisco, California (USA), ed è proprietaria di SKYY Vodka, uno dei marchi di *premium vodka* più importanti e in più forte crescita sul mercato americano. La società distribuisce negli USA, oltre a SKYY Vodka, anche alcuni rilevanti marchi di terzi (tra cui in particolare Cutty Sark *Scotch whisky* e Sambuca Molinari, oltre ai *brand* del Gruppo Campari, tra cui Campari, Cinzano e Ouzo 12), mentre Campari distribuisce SKYY Vodka nel resto dal mondo già dal 1998.

SKYY Vodka, con un tasso di crescita medio ponderato (*CAGR*) dei volumi del 19% negli ultimi cinque anni, è uno dei marchi a più alto tasso di crescita nel segmento *premium vodka*, che rappresenta a sua volta uno dei comparti più dinamici del settore *spirits*.

Sulla base dei dati e delle rappresentazioni ricevute dalla parte venditrice, le vendite relative al 2001 si attestano intorno a 1,4 milioni di casse da 9 litri. Sempre sulla base di dati e rappresentazioni ricevute, il fatturato netto atteso di Skyy Spirits LLC nel 2001 è di USD 112 milioni (Euro 126 milioni ca.), con un incremento atteso del 18,4% sull'anno precedente, mentre il reddito ante imposte atteso, al lordo di oneri per *stock option* concesse al *management*, risulta pari a circa USD 28 milioni (Euro 31,5 milioni ca.), con un incremento del 35,7% rispetto all'anno precedente.

Questa acquisizione rappresenta per il Gruppo Campari un passo importante nella strategia di espansione internazionale e di rafforzamento nella fascia *premium* del segmento *spirits*. Con SKYY Vodka, che é una delle più importanti acquisizioni italiane negli USA degli ultimi anni, Campari aggiunge al proprio portafoglio un marchio di considerevole rilevanza strategica, conquistando una posizione di rilievo nel mercato nordamericano delle *premium vodka*.

Marco P. Perelli-Cippo, *Chief Executive Officer* di Campari ha dichiarato: “*Consideriamo questa acquisizione una grande opportunità di crescita negli Stati Uniti, che rappresenta nella strategia internazionale di Campari un mercato cruciale. Con l’operazione il Gruppo ribadisce la propria volontà e capacità di mantenere un ruolo centrale nel processo di consolidamento del settore spirits e rafforza il proprio posizionamento strategico tra i leader del settore*”.

CONFERENCE CALL

Si informa che alle ore 17.30 di oggi, giovedì 13 dicembre 2001, si terrà una *conference call* durante la quale Marco P. Perelli-Cippo e Paolo Marchesini, rispettivamente *Chief Executive Officer* e *Chief Financial Officer* del Gruppo Campari, presenteranno ad analisti, investitori e giornalisti, termini e caratteristiche dell’acquisizione. Per partecipare alla *conference call* sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri e chiedere, alla risposta dell’operatore, della *conference call* Campari. Per prenotarsi per la sessione “Domande e Risposte”, occorre digitare * 1 durante la *conference call*:

- dall’Italia: 800.900.037 (numero verde)
- dall’estero: +39 06.8740.9870

Si suggerisce ai partecipanti di collegarsi 15 minuti prima dell’inizio della *conference call* previsto per le ore 17.30.

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale relative alla società oggetto di acquisizione fondate su aspettative attuali e su proiezioni circa eventi futuri. Tali previsioni ed elaborazioni sono state predisposte in buona fede dal management della Campari sulla base di dati e rappresentazioni fornite dalla parte acquirente. Non è possibile garantire che tali previsioni siano mantenute o confermate; i risultati effettivi potrebbero, infatti, discostarsi da quelli previsti a causa di rischi noti e ignoti o per la non correttezza dei presupposti sulla base dei quali esse sono state operate. Per queste ragioni, si invita a non riporre ingiustificato affidamento sulle informazioni di carattere previsionale.

Il Gruppo Campari, pur non assumendo alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o modificare le anzidette dichiarazioni previsionali, si impegna ad informare senza indugio il pubblico di ogni scostamento che possa avere effetti significativi sulle attività e sui risultati del Gruppo.

Il presente comunicato stampa contiene, inoltre, dichiarazioni relative a passati andamenti o attività. Non è, però, possibile garantire che tali andamenti o attività continueranno in futuro.

Per ulteriori informazioni:

Chiara Garavini
Investor Relations Manager

Tel.: +39 02 6225 330
Fax: +39 02 6225 207

E-mail: investor.relations@campari.com
Web site: www.campari.com