

Gruppo Campari vende il *business* Lemonsoda per € 80,0 milioni a Royal Unibrew A/S

Milano, 4 ottobre 2017-Gruppo Campari annuncia di aver siglato oggi un **accordo per la cessione del *business* Lemonsoda a Royal Unibrew A/S**, società produttrice di bevande con sede in Danimarca.

Il **corrispettivo dell'operazione (*Enterprise Value*) è pari a € 80,0 milioni in assenza di cassa o debito finanziario** per il 100% del capitale sociale della società interamente controllata da Davide Campari-Milano S.p.A., salvi i consueti meccanismi di aggiustamento prezzo. Il *business* ceduto comprende le bevande gassate analcoliche a base di frutta quali **Lemonsoda, Oransoda, Pelmosoda e Mojito Soda, raggruppate sotto il marchio Freedea**, e i **marchi Crodo** (a esclusione di Crodino). Oltre ai marchi, il perimetro della vendita include il **sito produttivo e di imbottigliamento situato a Crodo**, nel Nord Italia, la **sorgente d'acqua** e il magazzino.

Nell'anno fiscale terminante il 31 dicembre 2016 il **perimetro di marchi ceduti** ha registrato **vendite nette totali pari a € 32,8 milioni e un margine di contribuzione (margine lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni), prima dei costi allocati e degli ammortamenti, pari a € 6,3 milioni**. Le vendite totali dei *brand* ceduti rappresentano circa il 2% delle vendite totali di Gruppo Campari nell'anno 2016. L'Italia costituisce il mercato principale per i *brand*, con un peso pari all'84,3% delle vendite nell'anno 2016. Il controvalore totale dell'operazione corrisponde a un **multiplo di circa 13 volte il margine di contribuzione, prima dei costi allocati e degli ammortamenti, relativo ai *brand* ceduti**.

Il **closing** dell'operazione è **previsto entro la fine del 2017**.

Nell'ambito della transazione, e con efficacia a partire dalla data del *closing*, **Gruppo Campari e Royal Unibrew** hanno stipulato un **accordo di produzione** pluriennale, in base al quale **Royal Unibrew continuerà a produrre alcuni prodotti di proprietà di Gruppo Campari**, attualmente imbottigliati nello stabilimento di Crodo.

Il *business* venduto era entrato nel portafoglio di Gruppo Campari nel 1995, nell'ambito della prima **acquisizione di Gruppo Campari**. La gamma faceva parte di un portafoglio più ampio di *brand* che includeva anche l'aperitivo analcolico **Crodino, *brand* escluso dall'operazione annunciata e che rimane attualmente un marchio strategico di proprietà del Gruppo Campari**. Nel corso degli anni Gruppo Campari ha introdotto con successo varie *line extension*, rafforzando ulteriormente il ***business* Lemonsoda, leader di mercato indiscusso nel segmento delle limonate in Italia**.

La transazione mostra l'**impegno di Gruppo Campari volto a razionalizzare il portafoglio per aumentare il focus sui *brand spirit* prioritari**. Dall'inizio del 2017 Gruppo Campari ha ceduto attività non strategiche per un valore complessivo di circa € 310 milioni.

Royal Unibrew A/S, società per azioni danese quotata al Nasdaq Nordic Stock Exchange, è uno dei **maggiori player nel settore della birra, soft drink, acqua minerale, bevande di sidro, energy drink e bevande analcoliche a base di malto**, con posizioni di *leadership* principalmente nel Nord Europa, in Italia e nei mercati internazionali delle bevande a base di malto.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer-Gruppo Campari: 'La vendita del business Lemonsoda e Crodo rappresenta un ulteriore passo della nostra strategia di razionalizzazione delle attività non



strategiche. In particolare, a seguito di questa transazione, usciamo dal settore delle bevande analcoliche, mantenendo il nostro marchio principale Crodino, al fine di focalizzarci ulteriormente sul segmento degli aperitivi in Italia. Siamo molto lieti di firmare questo accordo con Royal Unibrew, un'azienda impegnata a sviluppare brand nel segmento delle bevande analcoliche e acque minerali, dunque un fit perfetto per la gamma Lemonsoda. Inoltre, siamo soddisfatti di poter trasferire il sito produttivo di Crodo a un Gruppo intenzionato a investire nel segmento delle bevande analcoliche con ambiziosi piani di crescita per il sito produttivo.'.

Hans Savonije, CEO Royal Unibrew: 'L'acquisizione di oggi consolida il nostro impegno nel mercato italiano e rafforza il nostro posizionamento. Con Ceres Strong Ale abbiamo un prodotto must have, al quale aggiungiamo Lemonsoda, come brand numero due nel nostro portafoglio. Lemonsoda è il leader di mercato nel segmento delle limonate, con una distribuzione quasi pari a quella di Ceres Strong Ale. Questo è uno dei motivi per cui consideriamo questo business un buon fit. Riteniamo che grazie alla nostra consolidata esperienza in molteplici categorie del settore delle bevande saremo in grado di generare crescita dal business acquisito.'.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini	Tel. +39 02 6225 330	Email: chiara.garavini@campari.com
Jing He	Tel. +39 02 6225 832	Email: jing.he@campari.com
Thomas Fahey	Tel. +44 (0)20 31009618	Email: thomas.fahey@campari.com
Elena Tiozzo	Tel. +39 02 6225 690	Email: elena.tiozzo@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi	Tel.: +39 02 6225 680	Email: enrico.bocedi@campari.com
---------------	-----------------------	----------------------------------

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI

Gruppo Campari è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* del Gruppo e comprendono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **SKYY**, **Wild Turkey** e **Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 18 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 20 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente



PROFILO DI ROYAL UNIBREW

Royal Unibrew, è uno dei maggiori *player* regionali in diversi mercati – principalmente nel Nord Europa, in Italia e nei mercati internazionali delle bevande a base di malto. Il Gruppo produce, vende e distribuisce bevande di qualità nella categoria della birra, delle bevande a base di malto, analcoliche, ma anche delle bevande a base di sidro e *long drink*.

I principali mercati per il Gruppo sono Danimarca, Finlandia, Italia e Germania, oltre a Lettonia, Lituania ed Estonia. A questi mercati vanno aggiunti i mercati internazionali che includono i mercati sviluppati nell'area Americana e nelle maggiori città in Europa e nel Nord America, oltre ai mercati emergenti, quali l'Africa.

In tutti i mercati caratterizzati da diverse categorie di bevande, Royal Unibrew offre ai nostri consumatori *brand* forti e locali. Basata sulla continua innovazione e sviluppo, il Gruppo ha l'obiettivo di soddisfare le richieste dei consumatori in termini di qualità di prodotto.

Oltre ai marchi propri, il Gruppo vende su licenza *brand* internazionali appartenenti al gruppo PepsiCo e Heineken.

Per maggiori informazioni:

President & CEO Hans Savonije, tel. (+45) 22 20 80 17

CFO Lars Jensen, tel. (+45) 29 23 00 44

www.royalunibrew.com