

# CAMPARI GROUP

## Campari Group acquista partecipazioni di controllo nei *brand super premium* Ancho Reyes e Montelobos

Milano, 9 ottobre 2019-Campari Group annuncia l'**acquisizione**, a seguito del soddisfacimento di talune condizioni sospensive, **da un gruppo di imprenditori messicani** delle **partecipazioni azionarie di controllo** nel capitale sociale di (i) Licorera Ancho Reyes y Cia S.A.P.I. de C.V. e (ii) Casa Montelobos S.A.P.I. de C.V..

Le due società sono rispettivamente proprietarie dei **brand super premium Ancho Reyes**, un **liquore dal gusto piccante**, e **Montelobos mezcal**. **Ancho Reyes** è un **liquore naturale e autentico, ottenuto dalla lavorazione di peperoncini di tipo ancho e poblano** coltivati nel suolo vulcanico di Puebla in Messico. Il prodotto rappresenta una proposta versatile che si adatta perfettamente quale ingrediente base di *cocktail* innovativi, alle tendenze della *mixology*. **Montelobos** è un **mezcal artigianale**, che unisce con successo rispetto per la tradizione e ricerca di sperimentazione, e nasce dalla visione e dalla passione dal **distiller messicano Iván Saldaña, esperto di fama mondiale in materia di mezcal e agave**.

Il mezcal è un distillato alcolico prodotto dalle piante di agave in Messico. La sua produzione può essere **considerata quasi completamente artigianale**, caratteristica alla base del posizionamento di prezzo tipicamente *premium*. Questa categoria *spirit* è attualmente esportata in oltre cinquanta mercati nel mondo, tra i quali **gli Stati Uniti rappresentano il mercato a maggiore potenziale per la crescita futura**. **Il valore delle vendite al dettaglio di mezcal è sostanzialmente decuplicato negli ultimi dieci anni**, mostrando una *performance* molto superiore a quella dei volumi, a testimonianza di un *trend* favorevole di premiumizzazione per la categoria. Nel solo mercato statunitense, le vendite a valore del **mezcal hanno registrato un CAGR (Compound Annual Growth Rate) del 30,4% nel periodo 2008-2018**, che si confronta con un CAGR del 24,1% a livello globale nello stesso periodo.

Nel 2018 il **mercato principale per Ancho Reyes e Montelobos è rappresentato dagli Stati Uniti, con vendite pari al 66,4%** del totale. Messico, Regno Unito e altri mercati internazionali rappresentano la parte restante delle vendite. Nel 2018 le **vendite nette** relative ai due *brand* sono state complessivamente **pari a circa USD7 milioni** (circa €6 milioni), escludendo ogni sinergia distributiva. I due *brand* hanno registrato complessivamente un CAGR del 53,7% nel periodo 2016-2018.

**Il prezzo totale dell'acquisizione per il 51% delle due società è pari a USD35,7 milioni** (corrispondente a €32,7 milioni al tasso di cambio della data di annuncio) ed è soggetto ai tipici meccanismi di aggiustamento prezzo. L'acquisizione sarà finanziata con risorse disponibili e sarà pagata utilizzando cassa. In base all'accordo le rimanenti quote del capitale azionario delle due società sono soggette a **tipiche opzioni reciproche call e put**, che potranno essere esercitate a partire dal 2024.

Il perimetro della transazione include i marchi, la proprietà intellettuale e le giacenze di magazzino. Il *business* sfrutta una **filiera produttiva completamente integrata per i due brand**, con impianti di produzione e imbottigliamento in affitto, mentre l'approvvigionamento di agave, materia prima principale per la produzione del mezcal, viene rifornito grazie ad accordi con importanti coltivatori a livello locale, che ne assicurano costantemente la disponibilità. Tutti gli aspetti relativi alla filiera produttiva saranno gestiti in continuità con il passato.

**Il perfezionamento della transazione è previsto entro la fine del 2019.**

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer: '*Siamo molto soddisfatti di arricchire la nostra offerta con due brand super premium: **Ancho Reyes**, liquore dal gusto piccante unico e versatile con **forte potenziale internazionale e idealmente posizionato per beneficiare del trend della mixology**, e **Montelobos**, grazie al quale entriamo nel segmento premium e in forte crescita della categoria del mezcal. Acquisiamo due gemme con un forte contenuto artigianale e continuiamo a rendere il nostro portafoglio più premium con particolare focus sul mercato chiave statunitense. Inoltre, continuiamo ad arricchire la nostra esposizione sul canale strategico dell'on-premise di fascia alta.*'

# CAMPARI GROUP

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI

### Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225 330

Email: [chiara.garavini@campari.com](mailto:chiara.garavini@campari.com)

### Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225 680

Email: [enrico.bocedi@campari.com](mailto:enrico.bocedi@campari.com)

<http://www.camparigroup.com/it/investor>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Visita [\*Our Story\*](#)

### **PROFILO DI CAMPARI GROUP**

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 18 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 20 paesi. Il Campari Group impiega circa 3.600 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente