

Inaugurata a Roma 'Red in Italy'

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy presenta 'Red in Italy - I Colori del Rosso nel Design Italiano', un progetto espositivo dedicato al rosso nel design Made in Italy ideato da Campari Group con il patrocinio di Altagamma

Roma, 1 giugno 2023 – Ieri, presso Palazzo Piacentini, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, è stata inaugurata **'Red in Italy - I Colori del Rosso nel Design Italiano'**, la mostra ideata da Campari Group con il Patrocinio di Fondazione Altagamma.

Il progetto si propone di **esplorare tutto ciò che ruota attorno al colore rosso attraverso l'esposizione di una serie di oggetti simbolo del design Made in Italy** e rappresenta lo stimolo per un confronto estetico e culturale.

La cerimonia di inaugurazione si è svolta alla presenza del **Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso**, a cui Campari ha donato la bottiglia n.1 dell'edizione limitata creata appositamente per la mostra. Il Ministro Urso ha sottolineato l'importanza dell'iniziativa, a supporto dell'unicità del prodotto e dell'impresa, della cultura e dell'italianità nel mondo.

*"L'evento di oggi e l'inaugurazione della mostra "Red in Italy" sono particolarmente significativi per l'Italia, in un momento in cui il nostro Paese ha dimostrato di crescere di più rispetto alle economie occidentali. E il merito è delle nostre imprese" ha dichiarato il **Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso**. "Vediamo qui oggi riuniti esempi di eccellenza del Made in Italy, dal settore dell'alimentare a quello della moda, dal design all'automotive, riconosciuti in tutto il mondo per qualità e valore. Ringraziamo Altagamma e Campari Group per questo importante progetto che contribuisce a diffondere l'italianità e le nostre eccellenze in tutto il mondo."*

*"La Mostra Red In Italy intesse un ideale fil rouge fra oggetti iconici di Aziende Socie Altagamma portavoci dello stile di vita italiano e della nostra capacità creativa ed estetica", ha dichiarato **Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma**. "Da oltre 30 anni Altagamma promuove l'eccellenza italiana: un comparto che vale 144 miliardi e dunque circa il 7,4% del PIL italiano. Siamo onorati di essere oggi al fianco del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e di Campari Group, nostro Socio, in un'iniziativa dall'alto valore culturale che coinvolge marchi noti del design, dei motori e della moda. Un esempio virtuoso di cooperazione istituzionale all'insegna dell'intersectorialità, tratto distintivo della nostra Fondazione, e della valorizzazione dei nostri migliori talenti".*

*"Dopo un primo esordio a Bruxelles, nel 2019, siamo orgogliosi di aver portato Red in Italy in Italia, dove tutto è cominciato, e ringraziamo il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e Fondazione Altagamma per aver creduto nella forza di questo progetto" ha dichiarato **Sascha Cumia, Managing Director alla guida della divisione Europa Meridionale, Medio Oriente e Africa di Campari Group**. "Questa mostra conferma il ruolo di rilievo di Campari come eccellenza italiana apprezzata in tutto il mondo, tra i simboli più riconoscibili del nostro stile di vita. Ma non solo, sottolinea il ruolo del nostro Gruppo come parte attiva nella promozione della cultura sul territorio italiano e all'estero".*

La mostra parte dal rosso iconico di Campari, da cui deriva una riflessione sul mondo dei rossi che hanno caratterizzato le civiltà a livello globale, **per raccontare le creazioni di alcuni tra i più celebri designer del XX e XXI secolo** che hanno

Davide Campari-Milano S.p.A.

Via F. Sacchetti, 20 - 20099 Sesto San Giovanni (MI) - Italy

T. +39 02 62251 - F. +39 02 6225312 - davide.campari@campari.com - www.camparigroup.com

Capitale Sociale € 58.080.000,00 i.v. - Codice Fiscale e Registro Imprese Milano N. 06672120158 - R.E.A.N. 11112227 - Partita Iva N. 06672120158

Unità Produttive

Via Nazioni Unite 1-3 - 15067 Novi Ligure (AL) - Italy - T. +39 0143 310311 - F. +39 0143 310370 - R.E.A. AL N. 223080

Corso Valpone, 119-144 - 12043 Canale (CN) - Italy - T. +39 0173 967111 - F. +39 0173 967153 - R.E.A. CN N. 265507

contribuito alla costruzione simbolica dell'immagine dell'Italia all'estero, intrecciando non solo il design, ma anche l'arte, la cultura e la sociologia. Così come la storia di questo colore, ricchissima e sorprendente, che si è evoluta insieme al pensiero e all'espressione dell'italianità nel mondo.

Il percorso espositivo si snoda poi attraverso l'esplorazione di oggetti del design italiano accogliendo il visitatore in una vera e propria immersione nel colore, alla scoperta delle numerose eccellenze italiane caratterizzate dal rosso.

Insieme all'inconfondibile rosso Campari, presente con una bottiglia dell'edizione limitata creata appositamente per la mostra, prendono parte all'esposizione anche altri *rossi* simbolo del Made in Italy: **Artemide, Brembo, Driade, Ducati, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, Ferrari, FontanaArte, Orsoni Venezia 1888, Gruppo Cimbali, Gufram, Magis, Moleskine, Alessi, Museo Kartell, Opinion Ciatti, Poltrona Frau, Rossignoli, Salvatore Ferragamo, Serralunga, Smeg, Stilnovo brand di Linea Light, Tecno, Trenitalia, Venini e Zanotta, oltre a Panzeri in qualità di sponsor tecnico per l'impianto di illuminazione della mostra.**

Guidata da Campari, l'esposizione Red in Italy aveva fatto il suo esordio a Bruxelles nel settembre 2019, per promuovere in modo integrato i marchi iconici del Made in Italy che hanno contribuito alla costruzione simbolica dell'immagine dell'Italia nel mondo. Il progetto, curato da Francesca Valan insieme a FG Confalonieri con il coordinamento di Galleria Campari, si ispira al successo della mostra *I colori del Rosso*, organizzata presso gli spazi di Galleria Campari a Sesto San Giovanni nel 2015 in occasione di Expo Milano.

L'edizione romana di 'Red in Italy - I Colori del Rosso nel Design Italiano', ospitata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, rimarrà aperta al pubblico nelle giornate di sabato 3, 10, 17 e 24 giugno 2023 (previa prenotazione attraverso l'indirizzo email polo.culturale@mise.gov.it).

#RedInItaly

Contatti per la stampa:

Hill + Knowlton Strategies

Ilaria Carfi

Tel. +39 324 0114825 - Email: ilaria.carfi@hkstrategies.com

Cristina Corsini

Tel: +39 324 9819915 - Email: cristina.corsini@hkstrategies.com

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore focus di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo

piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera in 23 siti produttivi in tutto il mondo e ha una rete distributiva propria in 25 paesi. Campari Group impiega circa 4.300 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

PROFILO DI ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 114 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese.

L'industria italiana dell'alto di gamma vale circa 144 miliardi di euro, genera in media il 50% del fatturato attraverso l'export e occupa circa 1.922.000 persone tra addetti diretti ed indiretti. Il contributo - diretto, indiretto e indotto - dell'alto di gamma all'economia italiana è pari al 7,4% del PIL. www.altagamma.it