

CAMPARI®



Mélanie Laurent e Guillaume Canet premiati con l'Excellence Award Davide Campari al 77° Locarno Film Festival

Anche quest'anno Campari sostiene il Festival del Film di Locarno e, con l'Excellence Award Davide Campari, premia le prestazioni eccezionali che hanno saputo esprimere il carattere del cinema contemporaneo.

[Baar / Locarno | 08. Agosto 2024] – In agosto, Locarno si trasforma in un palcoscenico cinematografico globale quando, alla presenza di grandi personalità del mondo del cinema, ha luogo il [Locarno](#) Film Festival quest'anno per la 77° volta. [Campari](#), il rinomato aperitivo rosso milanese è partner ufficiale del rinomato Festival per la quinta volta consecutiva

Con l'Excellence Award Davide Campari, il Locarno Film Festival e Campari onorano gli attori e registi che meglio hanno saputo esprimere il carattere del cinema contemporaneo. Quest'anno il premio è stato assegnato a [Mélanie Laurent e Guillaume Canet](#).

Il famoso Pardo è stato conferito loro durante la serata di apertura del Festival, il 7 agosto, nella spettacolare Piazza Grande. I due attori hanno “brindato” con il loro premio davanti agli applausi di cinquemila persone.

In una lunga e variegata carriera di oltre 100 film, Guillaume Canet ha alternato regia e sceneggiatura, lavorando a commedie popolari e a opere di autori come Andrzej Żuławski, Cédric Kahn e Jerry Schatzberg. I suoi film sono stati ben accolti in vari festival internazionali. È stato insignito del Premio César per la miglior regia per il thriller del 2007 «Ne le dis à personne».

Mélanie Laurent ha iniziato la sua carriera nel cinema francese nel 2006, quando ha recitato in una serie di acclamati drammi francesi ed è stata premiata con il César per l'attrice più promettente. Ha raggiunto la fama internazionale all'età di 26 anni nel film di guerra revisionista di Quentin Tarantino «Inglourious Basterds» per il ruolo di Shoshanna Dreyfuss. Allo stesso tempo, Mélanie Laurent è diventata una delle vere star del cinema francese e una regista importante.

Giona A. Nazzaro, direttore artistico del Locarno Film Festival, sottolinea il ruolo dei due vincitori per il mondo del cinema: «Mélanie Laurent e Guillaume Canet hanno forgiato negli anni un percorso attoriale personale e riconoscibile. Mélanie Laurent e Guillaume Canet si erano già incontrati professionalmente e ora li vediamo in *Le Déluge*, il nostro film di apertura diretto da Gianluca Jodice, nei ruoli di Maria Antonietta e Luigi XVI. Due interpretazioni assolutamente magnifiche che vogliamo onorare con il nostro Excellence Award Davide Campari per rendere omaggio a entrambi».

Campari accompagna i visitatori per tutta la durata del festival

Anche quest'anno, i visitatori potranno gustare un aperitivo italiano di alta qualità nella Davide Campari Lounge per tutta la durata del festival. Durante la prima settimana del festival, gli iconici drink saranno preparati esclusivamente dai barmen di [Camparino in Galleria](#). Lo storico bar milanese in Galleria Vittorio Emanuele II è

Enjoy Campari Responsibly

CAMPARI®



un'icona del mondo del bar e un simbolo dell'aperitivo per eccellenza. Fu aperto nel 1915 da Davide Campari e la sua presenza a Locarno dimostra sia il forte legame con Milano, città natale di Campari, sia il contesto artistico e culturale del XX secolo. Il team guidato da Tommaso Cecca, Head of Mixology del Camparino in Galleria, propone agli ospiti una selezione dei più leggendari cocktail Campari.

La Davide Campari Lounge sarà anche la sede di vari altri eventi del Festival, come tavole rotonde, interviste, tavole rotonde e feste dopo lo spettacolo. Nello stile del grande cinema, Campari presenterà anche la bottiglia Cinema Limited Edition da 3 litri, un'attrazione speciale per i visitatori.

La sera della cerimonia di premiazione, il Castello Visconteo di Locarno si è tinto di rosso per la prima volta, in occasione del leggendario Opening Party organizzato da Campari. Gli oltre 600 invitati dell'evento hanno potuto gustare esclusivi cocktail Campari **tra le antiche mura di questa cornice di prestigio**. Tra questi, un drink creato appositamente per l'evento da Tommaso Cecca per la 77a edizione del Festival. Il "Campari Red Carpet Cocktail", Locarno Edition, una combinazione armoniosa e sofisticata di Campari con Appleton Estate Blend, sciroppo leggero di lampone e menta, succo di lime e champagne Lallier Grand Rosé, guarnito con una scorza d'arancia che riprende una pellicola cinematografica e completato con un'essenza di abete rosso, ha deliziato gli ospiti presenti. Le note di abete rosso ricordano un aperitivo secco con un tocco tropicale, mentre il gusto amaro del Campari e il suo unico colore rosso creano un legame con il mondo del cinema e il red carpet. Sul bicchiere, un pattern a macchie leopardo fatto di polvere di cacao riporta al sapore del rinomato cioccolato svizzero. Un bar Campari RARE, **posizionato nella loggia che si affaccia sulla corte interna del castello**, ha permesso agli invitati di godere di cocktail elevati con una meravigliosa vista. Il clou della serata è stato uno spettacolo di ballo, accompagnato da luci immersive che hanno stupito gli ospiti.

Campari e il mondo del cinema

La vision di Davide Campari di mettere sempre l'arte e la cultura al centro del marchio Campari e di promuoverle vive ancora oggi. Nel 1984, ad esempio, Campari ha collaborato con il maestro del cinema Federico Fellini per la realizzazione di una pubblicità unica, intitolata «Oh, che bel paesaggio!», in cui la realtà e la fantasia si incontrano in modo artistico. La storia del fruttuoso rapporto con il cinema ha avuto seguito di recente con una serie di cortometraggi interpretati da miti della recitazione e della regia come Paolo Sorrentino, Clive Owen, Zoe Saldana, Ana de Armas e molti altri. Oggi, l'impegno di lunga data di Campari per i film e per il mondo del cinema si presenta sotto forma di partnership con i più famosi festival cinematografici del mondo, come Cannes, Venezia e Locarno. In questo modo Campari sostiene la creatività e la passione per il cinema dei giovani talenti emergenti, ma anche dei grandi registi.

Seguite i canali social di Campari per maggiori informazioni.

- FINE -

#CampariCinema #Locarno77 #FilmFestivalLocarno #EnjoyResponsibly

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

Enjoy Campari Responsibly

CAMPARI®



<https://www.facebook.com/Campari>
<https://instagram.com/campariofficial>

NOTE PER LA REDAZIONE

Contatti stampa

Campari Group
Ferdinand Hascha
Lindenstrasse 8
6341 Baar
Tel.: +41 76 833 55 21
E-mail: ferdinand.hascha@campari.com

PRfact AG
Samuel Bürki
Seefeldstrasse 229
8008 Zurigo
Tel.: +41 43 322 01 10
E-mail: campari@prfact.ch

IL LOCARNO FILM FESTIVAL

Fin dalla sua fondazione nel 1946, Locarno ha proiettato i film più audaci, d'avanguardia e irriverenti nelle loro versioni non tagliate e non censurate. Incastonata tra le montagne dello splendido Lago Maggiore, la città italo-svizzera risplende ogni anno dei colori del festival - nero e giallo leopardo - e celebra il cinema per 11 giorni. Il festival offre più di 300 proiezioni di film, lezioni, eventi, conferenze, concerti, mostre d'arte e feste, tutti a pochi passi l'uno dall'altro.

INFORMAZIONI SU CAMPARI

Campari è l'iconico aperitivo rosso italiano, ingrediente di alcuni dei cocktail più famosi al mondo. L'azienda è stata fondata a Milano nel 1860 da Gaspare Campari. Il figlio Davide creò una bevanda inconfondibile e rivoluzionaria, la cui ricetta è rimasta invariata fino a oggi. Il colore rosso vivo e il gusto inimitabile e complesso del Campari derivano dall'infusione di erbe, piante aromatiche e frutti in alcol e acqua. Campari è unico, inconfondibile e versatile. Le possibilità per drink sempre diversi sono illimitate e sempre sorprendenti. Oltre che per i bartender di tutto il mondo che creano regolarmente nuovi mix con l'iconico bitter rosso, Campari è una fonte di ispirazione anche per artisti di diverse discipline che danno libero sfogo alla propria passione e creatività.

IL CAMPARI GROUP

Il Campari Group è una delle aziende più importanti nel settore degli alcolici a livello mondiale, con un portfolio di oltre 50 marchi premium e super-premium a livello globale, regionale e locale. I marchi più importanti a livello globale, che costituiscono l'attività principale del Campari Group, comprendono Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier. L'azienda, fondata nel 1860, è oggi il sesto operatore mondiale nel settore degli alcolici di alta qualità. Ha una rete di distribuzione globale ed è presente in oltre 190 Paesi in tutto il mondo, con posizioni leader in Europa e nelle Americhe. La strategia del gruppo mira a combinare la crescita organica, attraverso la costruzione di marchi forti, e la crescita esterna con acquisizioni selettive di marchi e aziende. Con sede a Sesto San Giovanni, in Italia, il Campari Group possiede 23 stabilimenti di produzione in tutto il mondo e una propria rete di distribuzione in 25 Paesi. Il gruppo dà lavoro a circa 4.500 persone. Le azioni della società controllante, Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM), sono quotate alla Borsa Italiana dal 2001. Ulteriori informazioni: <http://www.camparigroup.com>

INFORMAZIONI SU CAMPARINO

Enjoy Campari Responsibly

CAMPARI®



**Locarno
Film Festival**

Camparino in Galleria è un bar storico aperto nel 1915 da Davide Campari in Galleria Vittorio Emanuele II a Milano. Il locale si trova di fronte al Caffè Campari, aperto nel 1867 da Gaspare Campari, padre di Davide e inventore dell'omonimo liquore amaro. Camparino è rapidamente diventato un punto di riferimento per i milanesi ed è ormai simbolo della tradizione dell'aperitivo di questa città. Nel 2015 ha festeggiato il suo 100° anniversario. Dopo un periodo di chiusura dovuto a una ristrutturazione, il bar ha riaperto nell'autunno 2019 con un nuovo design e un'offerta rinnovata di cibi e bevande, restando così uno dei locali più influenti nel mondo dei cocktail e della ristorazione innovativa.

Enjoy Campari Responsibly