

CAMPARI GROUP

Campari Group raddoppia la capacità produttiva di Aperol ampliando lo stabilimento di Novi Ligure, il maggiore polo produttivo del Gruppo a livello Globale

- Inaugurata la nuova linea di imbottigliamento, interamente dedicata ad Aperol, per sostenere la crescente domanda globale nel segmento aperitivi
- La nuova superficie di 6.500 m² va ad aggiungersi ai già presenti 60.700 m² di area coperta
- Cresce ulteriormente la rilevanza strategica dello stabilimento. Nel 2023 il 29% dei volumi complessivi distribuiti dal Gruppo sono stati prodotti a Novi Ligure
- L'investimento complessivo sullo stabilimento di Novi Ligure, parte del piano globale di espansione produttiva annunciato nel 2022, raggiungerà €75 milioni al termine dei lavori (2025)

Novi Ligure, 19 aprile 2024-Campari Group inaugura, alla presenza del **Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida, e del Presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, e di rappresentanti delle Istituzioni locali**, la nuova linea di imbottigliamento di Aperol che, nell'ambito di un'espansione dello stabilimento che raggiungerà €75 milioni di investimento, **aggiunge 6.500 m² ai 60.700 m² di area coperta già presenti**. L'ampliamento è una tappa fondamentale del percorso di sviluppo internazionale del Gruppo, che nel 2023 ha registrato per il terzo anno consecutivo una crescita organica a doppia cifra su tutti gli indicatori di profittabilità.

Aperol, che ha quintuplicato la crescita negli ultimi 10 anni ottenendo *performance record* in tutto il mondo, è il marchio *leader* nelle vendite di Campari Group a livello globale (**+23,1% nel 2023, 24% delle vendite** del Gruppo) e naturalmente anche in Italia, dove è nel 2023 cresciuto del **+8,2%**.

'Siamo orgogliosi di inaugurare la nuova linea di imbottigliamento dedicata ad Aperol, che ci consentirà di incrementare ulteriormente la nostra capacità produttiva, e di continuare a esportare in tutto il mondo il rito dell'aperitivo, simbolo dello stile di vita italiano, contraddistinto da un modello di consumo responsabile e di altissima qualità' ha sottolineato **Matteo Fantacchiotti, Chief Executive Officer Campari Group**. *'L'ampliamento dello stabilimento, che avviene a 20 anni dalla sua apertura, è un'ulteriore conferma del trend positivo di crescita degli ultimi anni. Grazie alla passione e all'eccezionalità della nostra squadra di Camparisti, celebriamo oggi una tappa importante, che conferma il nostro impegno a generare valore, continuando nel nostro percorso strategico di crescita e trasformazione, pronti ad affrontare le sfide future.'*

LO STABILIMENTO DI NOVI LIGURE: UN CENTRO PER IL MADE IN ITALY NEL MONDO

Inaugurato nel 2004, **lo stabilimento si è sviluppato negli anni accompagnando la crescita del Gruppo**: nel 2009 è stato aggiunto un **magazzino**, che ha incrementato la strategicità anche logistica del *plant*, trasformandolo in un *hub* internazionale di distribuzione. Nel 2015 è stato aperto il **Centro piante officinali**, adibito alla ricezione, selezione e preparazione delle erbe necessarie per la produzione di alcuni dei *brand* del Gruppo, mentre nel 2021 è stata la volta della **linea dedicata alla produzione di Crodino**.

Novi Ligure è il maggior polo produttivo di Campari Group ed è responsabile della produzione di alcuni dei prodotti iconici del Gruppo: oltre a **Campari** anche **Aperol, Campari Soda, Crodino e Cinzano**. L'inaugurazione della nuova linea Aperol porterà a sette le linee di imbottigliamento, aumentando la capacità annua complessiva dello stabilimento di 100 milioni di bottiglie, produzione che è già passata da 29 milioni nel 2004 ai 360 milioni di bottiglie prodotte nel 2023.

CAMPARI GROUP

L'IMPATTO DELLO STABILIMENTO

Nel 2023, il **29%** dei volumi venduti dal Gruppo sono stati prodotti dallo stabilimento di Novi Ligure.

Il polo di Novi Ligure riveste un ruolo importante anche dal punto di vista occupazionale: tra dipendenti e servizi logistici esternalizzati sono infatti oltre 300 le persone impiegate presso lo stabilimento, con un **incremento del 10% dei dipendenti diretti nel 2023**. Il personale impiegato stabilmente all'interno dello stabilimento, inoltre, può usufruire di corsi di formazione incentrati sullo sviluppo di *soft skill* e di *leadership*. In aggiunta, nel 2023 è stato lanciato il *early program* 'Distillery of Talent' di Campari Group, un'iniziativa successivamente estesa anche ad altri stabilimenti del Gruppo e in linea con l'impegno dell'azienda a investire nell'apprendimento e nello sviluppo personale dei Camparisti. Il programma è dedicato a giovani neolaureati e neolaureate in ambiti ingegneristici, scientifici e tecnici ed è sviluppato con l'obiettivo di attrarre e formare giovani talenti. Ha una durata di 18 mesi, durante i quali sono previste due rotazioni all'interno della filiera, mirate a sviluppare le competenze di coloro che sono stati selezionati e che potrebbero aggiungersi ai tecnici attivi nello stabilimento.

Campari Group è inoltre impegnata nello **sviluppo di progetti volti a rendere lo stabilimento sempre più sostenibile, principalmente attraverso l'efficiamento energetico**. Il *plant* si è dotato nel 2022 di un impianto fotovoltaico, che si aggiunge ai numerosi investimenti fatti in sostenibilità, che hanno permesso, tra il 2021 e il 2023, di aumentare l'autonomia energetica e **ridurre consumo di energia ed emissioni di gas serra**.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

Marta Andena

Tel. +39 3473223081

Email: marta.andena@campari.com

Ufficio Stampa – Hill & Knowlton

Ilaria Carfi

Tel. +39 324 011 4825

Email: ilaria.carfi@hillandknowltonstrategies.com

Felice Trichese

Tel. +39 389 206 6405

Email: felice.trinchese@hillandknowltonstrategies.com

<https://www.camparigroup.com/it/page/investors>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/camparigroup>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

<https://www.linkedin.com/company/campari-group>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 22 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 26 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.700 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Bevete responsabilmente.