



Campari feiert 74. Internationale Filmfestspiele Berlin

Zum zweiten Mal ist der ikonische rote Aperitif aus Mailand Partner der Berlinale, dieses Mal als Co-Partner

München; 22. Januar 2024 – Campari verlängert seine Partnerschaft mit der [Berlinale](#) und baut das Engagement mit einem der größten Publikumsfilmfestivals der Welt als Co-Partner weiter aus. Die 74. Internationalen Filmfestspiele Berlin finden vom 15. bis zum 25. Februar 2024 statt. Mit der Fortführung der Berlinale-Partnerschaft verstärkt Campari sein globales und langfristiges Engagement in der Welt des Films und des Kinos. Gäste der Berlinale, Cineast*innen und Campari-Fans können sich auf einen besonderen und überraschenden Auftritt der Marke freuen.

MAILÄNDER APERITIF-KULTUR, ROTE COCKTAIL-KLASSIKER UND RED CARPET

In der Campari Berlinale Lounge im ersten Stock des Grand Hyatt Hotel am Potsdamer Platz können die Gäste Campari-Cocktails wie den Negroni und den Campari Spritz genießen. Meisterhaft zubereitet und serviert werden die Drinks vom legendären Team des **Camparino in Galleria**, der historischen Mailänder Bar in der Galleria Vittorio Emanuele II. Die Bar ist eine Ikone in der Mixologie-Welt und Wahrzeichen des Aperitifs par excellence. Global Head of Camparino Mixology and Licensing, **Tommaso Cecca**, hat speziell für die Berlinale ein Drink-Menü kreiert, das seinesgleichen sucht und zusammen mit dem exklusiven Blick aus der Lounge auf den roten Teppich des Berlinale-Palastes für ganz besondere und unvergessliche Berlinale-Momente sorgen wird.

Neben eigenen Campari-Formaten in der Lounge werden dort außerdem während der gesamten Festivaldauer exklusive Events und Get-togethers rund um Film-Premieren und -Vorführungen gehostet.

RED NIGHT IM EHEMALIGEN KAISERSAAL

Ein Highlight des diesjährigen Engagements der Marke zur Berlinale wird die **Red Night** sein, zu der Campari gemeinsam mit Deutschlands erfolgreichstem People-Magazin **BUNTE** am 16. Februar in den Gastro-Tempel **Frederick's** einlädt. Die Location könnte nicht passender für ein Event im Rahmen des Filmfestivals sein: Der legendäre Kaisersaal der geschichtsträchtigen Location diente mehrfach als Filmkulisse, unter anderem für den Klassiker *Himmel über Berlin*. Ab 21 Uhr trifft sich das Who's who der deutschen Film-Celebrities in der In-Location zum Party-Auftakt der Berlinale.

Andrea Neri, Managing Director Campari Deutschland: „Nach einem erfolgreichen ersten Jahr bei der Berlinale freuen wir uns, erneut dabei zu sein und Campari als innovativen und bedeutenden Partner der Filmfestspiele in Berlin zu etablieren. Camparis Engagement im Bereich Film hat eine lange Tradition. Sie beginnt in den 1980er Jahren mit der Zusammenarbeit mit dem weltberühmten Regisseur *Federico Fellini*, der seinen ersten Werbespot für Campari drehte. Seitdem hat die Marke



immer wieder als Partner viele unterschiedliche Projekte im Bereich Film unterstützt und vorangetrieben sowie eigene Arbeiten mit Filmschaffenden realisiert.“

Für weitere Informationen folgen Sie: @campariofficial.

HINWEISE FÜR DIE REDAKTION

CAMPARI GROUP

Maria Scuto
PR & Advocacy Manager Campari Deutschland
E-Mail: maria.scuto@campari.com
Mobile: +49 162 1327315

IML Kommunikation

Ingrid Meyer-Lohrmann
E-Mail: ingrid@iml-kommunikation.de
Mobile: +49 179 4787976

ÜBER CAMPARI

Campari ist die ikonische rote Aperitif-Spirituose aus Italien und Zutat für einige der bekanntesten Cocktails der Welt. Das Unternehmen wurde 1860 in Mailand von Gaspare Campari gegründet. Sein Sohn Davide erschuf ein unverwechselbares und revolutionäres Getränk, dessen Rezeptur bis heute unverändert ist. Die leuchtend rote Farbe und der unnachahmliche und komplexe Geschmack von Campari entstehen durch einen Aufguss von Kräutern, aromatischen Pflanzen und Früchten mit Alkohol und Wasser. Campari ist einzigartig, unverwechselbar und vielseitig. Die Möglichkeiten für Drink-Variationen sind grenzenlos und immer wieder überraschend. Neben Barkeeper*innen, die überall auf der Welt regelmäßig neue Varianten mit dem ikonischen roten Bitter kreieren, ist Campari auch für Künstler*innen unterschiedlicher Genres immer wieder Inspirationsquelle, der eigenen Leidenschaft zu folgen und der Kreativität freien Lauf zu lassen.

ÜBER CAMPARI GROUP

Die Campari Group zählt zu den bedeutendsten Unternehmen in der globalen Spirituosenindustrie mit einem Portfolio von über 50 Premium- und Super-Premium-Marken, die sich auf globale, regionale und lokale Prioritäten verteilen. Zu den globalen Prioritäten, dem Hauptfokus der Campari Group, gehören Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey und Grand Marnier. Das Unternehmen wurde 1860 gegründet und ist heute weltweit der sechstgrößte Akteur in der Premium-Spirituosenindustrie. Es verfügt über eine globale Vertriebsreichweite und ist in über 190 Ländern auf der ganzen Welt vertreten, mit führenden Positionen in Europa und Nord- und Südamerika. Die Wachstumsstrategie der Campari Group zielt darauf ab, organisches Wachstum durch starken Markenaufbau und externes Wachstum durch selektive Akquisitionen von Marken und Unternehmen zu kombinieren. Mit Hauptsitz in Sesto San Giovanni, Italien, besitzt die Campari Group 23 Produktionsstätten weltweit und verfügt über ein eigenes Vertriebsnetz in 25 Ländern. Das Unternehmen beschäftigt rund 4.700 Mitarbeiter*innen. Die Aktien der Muttergesellschaft, Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM), sind seit 2001 an der italienischen Börse notiert.

ÜBER CAMPARINO

Camparino in Galleria ist die legendäre Bar, die 1915 von Davide Campari in der Mailänder Galleria Vittorio Emanuele II eröffnet wurde, direkt gegenüber dem Caffè Campari, das 1867 von Gaspare Campari, Davides Vater und Erfinder des roten Bitterlikörs, eröffnet wurde. Camparino in Galleria war sofort ein Erfolg bei den Mailänder*innen und wurde schnell zum Synonym für die Aperitivo-Tradition der Stadt. 2015 feierte sie ihr 100-jähriges Bestehen. Im Herbst 2019 wurde die Bar nach einer Renovierung mit neuer Identität und einem neuen Speisen- und Getränke-Angebot wiedereröffnet und festigte ihren Status als eine der einflussreichsten Institutionen in der Welt der Mixologie und gastronomischer Innovation.



ÜBER BERLINALE

Die Berlinale ist ein einzigartiger Ort der künstlerischen Auseinandersetzung und der Unterhaltung. Sie ist eines der größten Publikumsfilmfestivals der Welt, das jedes Jahr Zehntausende Besucher*innen aus aller Welt anlockt. Für die Filmbranche und die Presse sind die elf Tage im Februar zugleich eines der wichtigsten Ereignisse im Jahreskalender und ein unverzichtbarer Handelsplatz. Die Berlinale bringt die großen Stars des internationalen Kinos nach Berlin und entdeckt neue Talente. Sie begleitet Filmschaffende aller Gewerke auf ihrem Weg ins Rampenlicht, fördert Karrieren, Projekte, Träume, Visionen. Durch ihre zahlreichen Branchen-Initiativen ist die Berlinale sowohl international als auch für Unternehmen aus Deutschland und Berlin ein bedeutender Motor für Innovation und wichtiger Wirtschaftsfaktor.