

CAMPARI GROUP

COMUNICATO STAMPA

CAMPARI GROUP E IBA (INTERNATIONAL BARTENDER ASSOCIATION) COLLABORANO PER PROMUOVERE UN SERVIZIO RESPONSABILE

Milano, 20 luglio 2022.

L'iniziativa Bartender Hero, in collaborazione con IBA, la **principale Associazione di bartender a livello internazionale**, conferma l'impegno di Campari Group nel **sensibilizzare sul servizio responsabile** delle bevande alcoliche con un programma **dedicato ai bartender e agli appassionati di mixology**.

Progettato per coinvolgere e sensibilizzare la comunità dei bartender alle pratiche di servizio responsabile e per educarli riguardo alle caratteristiche e agli effetti dell'alcol, **Bartender Hero consente a bartender e mixologist di guidare i consumatori verso un consumo responsabile**.

Inaugurato come progetto pilota nel 2019 in Italia, il progetto nasce come corso online gratuito accessibile attraverso il sito **www.bartenderhero.info** rivolto ai bartender e a tutti coloro che vogliono formarsi sul servizio responsabile e di qualità.

L'iniziativa Bartender Hero nasce dalla convinzione che **l'educazione è la chiave per garantire un servizio e un consumo responsabile** delle bevande alcoliche. Il progetto mette in evidenza il ruolo cruciale dei bartender nell'educare il consumatore a privilegiare la qualità di una bevanda o di un cocktail preparato a regalato d'arte rispetto alla quantità consumata.

Grazie alla partnership con IBA, la più importante organizzazione internazionale di bartender al mondo e punto di riferimento per tutti gli operatori del settore, **Bartender Hero raggiunge oggi una dimensione internazionale** e un pubblico più ampio grazie alla rete di oltre **50,000 bartender** che ne fanno parte dell'Associazione.

Aldo Davoli, Global Public Affairs & Sustainability Sr. Director di Campari Group, commenta: *“Concentrandoci ancora una volta su uno dei nostri stakeholder più rilevanti, i bartender, siamo orgogliosi di lanciare a livello internazionale un progetto nato a livello locale, facendo leva sulla cooperazione con una partner globale e punto di riferimento per l'intero settore: International Bartender Association (IBA). Grazie a questa partnership ora possiamo esportare e rafforzare ulteriormente in tutto il mondo il nostro impegno per un servizio responsabile e di qualità, facendo la nostra parte nel contrastare i modelli di consumo irresponsabile. Un ulteriore passo avanti che conferma, ancora una volta, il ruolo attivo svolto da Campari Group e dal settore nel suo complesso nell'ambito delle pratiche responsabili”*.

Il Presidente IBA Giorgio Fadda commenta: *“Il nostro impegno per l'educazione culturale e sociale nel campo del bere responsabile si rinnova ed evolve. Per raggiungere i bartender di tutto il mondo, IBA ha diversificato i propri modelli e strategie di comunicazione con questa nuova sfida. Bartender Hero nasce dalla collaborazione diretta con Campari Group, uno dei nostri storici e illustri partner da sempre sensibile al consumo responsabile di alcol. La costellazione di soggetti che si impegnano a promuovere questo tema è sempre stata la stessa, quelli che offrono standard di qualità professionale. Guardando al passato, quando Campari ha affidato la promozione dei propri prodotti a grandi e innovativi artisti, che si sono espressi realizzando manifesti "pubblicitari" ormai considerati capolavori, e con uno sguardo al futuro, dove il gioco multimediale coinvolge in un animazione virtuale che rappresenta il bartender, chiamandolo a rispondere di persona, ai gusti, alle capacità e alla percezione di sé. Vale la pena dare visibilità a questa collaborazione, la capacità di offrire un drink di altissima qualità e la missione di accompagnare il cliente in una visione virtuale del tutto nuova di cosa sia un'esperienza del piacere del bere”*.

CAMPARI GROUP

Su Campari Group

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale. Le priorità globali includono: Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier.

Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe.

La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte brand building, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e business.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 22 impianti produttivi in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 23 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone.

Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. www.camparigroup.com

Su International Bartenders Association (IBA)

L'International Bartenders Association (IBA) è stata fondata nel 1951 ed è un'associazione composta da bartender provenienti da 64 Paesi nel mondo. Grazie al sempre maggiore interesse mostrato globalmente l'IBA continua a crescere. Bartender professionisti ed esperti di mixology a livello internazionale costituiscono uno dei maggiori punti di forza maggiori dell'associazione.

Oggi l'IBA è orgogliosa di essere un'autorità mondiale nel settore del bartending professionale. La nostra missione è quella di mettere in contatto, educare e ispirare i bartender di tutto il mondo.

Grazie alle continue collaborazioni con i leader del settore e le aziende partner, ispiriamo, informiamo e supportiamo nostri associati nella propria crescita professionale.

Tutti i membri ufficiali del Consiglio dell'associazione sono eletti a scrutinio segreto, con un voto per ogni Paese membro, indipendentemente dal numero di membri di ciascuna associazione. Non ricevono stipendi o compensi, restano in carica per un periodo di tre anni e sono tutti rieleggibili.

Le nostre priorità sono quelle di preservare le tradizioni e le principali innovazioni nell'arte del bartending.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Corporate Communications

Enrico Bocedi Tel. +39 02 6225 680 Email: enrico.bocedi@campari.com

Maria Scuto Tel. +39 02 6225548 Email: maria.scuto@campari.com

TOASTING LIFE TOGETHER