

CAMPARI GROUP

COMUNICATO STAMPA

Campari Group rende il proprio sito web accessibile a persone con disabilità fisiche e cognitive

Grazie alla partnership con AccessiWay e all'uso dell'intelligenza artificiale, Il Gruppo compie un ulteriore e concreto passo verso l'inclusività

Milano, 15 febbraio 2022- Da sempre attento alle tematiche di diversità, equità ed inclusione, **Campari Group ha deciso di rendere maggiormente accessibile il proprio sito corporate**, adattandone l'interfaccia per consentire la fruibilità di tutti i contenuti da parte di **milioni di potenziali utenti con disabilità fisiche o cognitive**.

Questo miglioramento è stato possibile grazie alla **partnership con AccessiWay**, startup che **attraverso l'intelligenza artificiale** è in grado di conferire ai siti web i requisiti necessari per renderli navigabili da utenti con disabilità.

La nuova funzionalità è identificabile in basso a sinistra dello schermo (desktop e mobile) attraverso **un'icona bianca in campo blu**, che permette di impostare tutte le personalizzazioni necessarie a rendere le pagine accessibili al maggior numero di utenti. Nel menù a tendina sono disponibili diverse opzioni che, una volta selezionate, attiveranno in automatico le modifiche necessarie. È possibile ad esempio ingrandire i caratteri e la spaziatura dei testi, rimuovere contrasti di colore, attivare appositi cursori, nonché impostare la lettura automatica dei contenuti per consentirne la fruibilità da parte di **utenti con deficit di tipo sensoriale, fisico-motorio oppure neurologico-cognitivo**.

Enrico Bocedi, Corporate Communications Director di Campari Group, commenta: *“Diversità, equità e inclusione sono tre pilastri chiave del nostro impegno nei confronti di Camparisti, Business Partner e delle Comunità. Se pensiamo che il 15% della popolazione mondiale attualmente è costituita da persone con disabilità¹, ma solo il 3% dei siti web a livello globale può definirsi navigabile anche da questi utenti², comprendiamo quale grande divario di fruibilità esista ancora oggi. In diversi Paesi esistono leggi che prevedono l'adozione dei requisiti tecnici per l'accessibilità web entro i prossimi anni, ma abbiamo voluto agire subito per introdurre un cambiamento concreto già oggi.*

Grazie alla partnership con AccessiWay, aggiungiamo così un importante tassello verso una maggiore inclusività, offrendo la massima accessibilità al nostro sito web e a tutti i suoi contenuti”

Giulia Rampa, responsabile Customer Success di AccessiWay, sottolinea: *“Assieme a Campari Group vogliamo far sì che nessun utente si senta escluso. La nostra priorità è che il maggior numero possibile di siti web sia accessibile alle persone con disabilità, coinvolgendole e dando loro la possibilità di fruire appieno di tutti i servizi offerti online. L'accessibilità sta anche nelle piccole cose, come i momenti di svago: solo quando*

¹ Fonte: [World Report on Disability \(who.int\)](https://www.who.int)

² Fonte: [WebAIM: The WebAIM Million - An annual accessibility analysis of the top 1,000,000 home pages](https://www.webaim.org)

CAMPARI GROUP

*renderemo davvero accessibili anche quelli parleremo di vera integrazione. Speriamo, **grazie alla partnership con Campari Group, di sensibilizzare un numero sempre maggiore di realtà sulla tematica per rendere insieme il web un luogo più inclusivo**”.*

Il sito di Campari Group può essere visitato su: www.camparigroup.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

Maria Scuto

Tel. +30 02 6225548

Email: maria.scuto@campari.com

CAMPARI GROUP IN BREVE

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di **oltre 50 marchi** che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale.

Le priorità globali includono: **Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier.**

Il Gruppo, fondato nel 1860, è **il sesto per importanza nell'industria degli spirit** di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe.

La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte brand building, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e business.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta **22 impianti produttivi** in tutto il mondo, e una **rete distributiva propria in 22 paesi**. Il Gruppo impiega circa **4.000 persone**.

Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001.