

CAMPARI GROUP

COMUNICATO STAMPA

CAMPARI GROUP PRESENTA IL FRANCOBOLLO PER CELEBRARE I 160 ANNI DI CAMPARI

EMESSO DAL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

**Il Francobollo che reinterpreta la famosa
opera “Lo Spiritello” di Leonetto Cappiello è stato svelato oggi al Camparino
nel cuore di Galleria Vittorio Emanuele II**

Milano, 14 settembre 2020

In occasione del 160esimo anniversario dalla fondazione, Campari Group ha presentato oggi il Francobollo “160 anni di Campari” emesso dal MISE e appartenente alla serie tematica ‘le Eccellenze del sistema produttivo ed economico’.

La novità è stata annunciata durante la conferenza stampa presso il Camparino in Galleria con un discorso di apertura dell’amministratore delegato Bob Kunze-Concewitz *“Siamo onorati di poter presentare oggi il Francobollo emesso dal Ministero dello Sviluppo Economico in occasione del nostro 160esimo anniversario, celebrandoci eccellenza del sistema produttivo ed economico italiano. Il mio speciale ringraziamento va al Ministero e a Poste Italiane grazie a cui abbiamo potuto realizzare questo splendido Francobollo che reinterpreta un’opera molto simbolica per noi: Lo Spiritello di Leonetto Cappiello, artista che seppe catturare l’anima di Campari, lo spirito di ottimismo e costante sguardo al futuro che da sempre ci contraddistingue. Ringrazio anche l’artista Francesco Poroli che ha saputo reinterpretare in chiave contemporanea un’opera così importante e significativa per Campari”*

“Siamo onorati” ha dichiarato Aldo Davoli, Global Public Affairs and Sustainability Senior Director di Campari Group, “del tributo che il Ministero dello Sviluppo Economico ha dedicato a Campari Group inserendolo tra ‘Le eccellenze del sistema produttivo ed economico’, che dal 1860 sosteniamo in tutti gli aspetti della vita imprenditoriale, sociale e culturale del nostro Paese. L’emissione del francobollo dedicato ai 160 anni di Campari rappresenta un importante riconoscimento per un Gruppo che ha trasformato il rito dell’aperitivo all’Italiana in un vero e proprio motivo di orgoglio nazionale”.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia in tiratura limitata di quattrocentomila esemplari. La vignetta raffigura la rivisitazione de "Lo Spiritello", manifesto pubblicitario divenuto icona del marchio Campari realizzato dall'artista livornese Leonetto Cappiello nel 1921, che ritrae il primo 'testimonial' di Campari. Al centro è riprodotto il logo realizzato per i 160 anni di Campari. Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

160 ANNI DI UN PROTAGONISTA DELLA STORIA ITALIANA

La storia di Campari ha inizio nel **1860**, quando il **liquorista Gaspare Campari inventa l'aperitivo rosso** che porta il suo nome e che da subito conquista la società milanese. Con il figlio Davide, dotato di straordinario spirito imprenditoriale, Campari conosce un'epoca di grande sviluppo grazie a investimenti lungimiranti e intuizioni innovative.

Nel **1904, Davide fonda infatti il primo stabilimento a Sesto San Giovanni** che dà inizio alla produzione industriale e nel 1915 apre Camparino in Galleria, presto simbolo del rito dell'aperitivo, collaborando con i migliori artisti del suo tempo per costruire il marchio Campari attraverso le prime forme di comunicazione pubblicitaria in Italia, da subito considerate alla stregua di opere d'arte.

Negli anni, gli eredi di Davide si succedono, ottenendo **solidi risultati grazie a investimenti in tecnologia e innovazione**, fino alla presidenza di Domenico Garavoglia che rafforza Campari sia sul mercato italiano, sia consolidandone la presenza internazionale e preparando il terreno per lo straordinario sviluppo successivo.

Negli **ultimi 25 anni**, le **acquisizioni**, la **quotazione in Borsa** e l'**ampliamento del portafoglio di marche** che ora ne comprende oltre 50 e alcune tra le più iconiche come Aperol, Grand Marnier, SKYY Vodka, Appleton Estate e Wild Turkey, hanno reso Campari uno dei primi gruppi al mondo nel settore degli spirit.

L'azienda è rappresentata da circa 4.000 Camparisti e conta attualmente 21 sedi estere e 22 impianti produttivi in tutto il mondo, con una rete distributiva che raggiunge oltre 190 mercati.

Profilo di Campari Group

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale. I brand a priorità globale rappresentano il maggiore focus del Gruppo e comprendono **Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 22 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 21 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225 680

Email: enrico.bocedi@campari.com

Maria Scuto

Email: maria.scuto@campari.com